








## Programme des Ateliers Gratuits iLearning Forum Paris 2012

**Mardi 31 Janvier 2012**

<b>Atelier 1</b>		<b>Etudes de cas eLearning en entreprise</b>
9 h15	<u>Introduction et Bienvenue</u> — <b>Sally-Ann Moore, Directeur et Modérateur des Conférences iLearning Forum</b>	
9h30	<u>Mise en place de dispositif de blended-learning</u> - <b>Tiphaine Duchet Directrice Pôle e-learning et Céline Remay Louvet Chef de projet, HR Valley</b>  <i>Comment mettre en place un dispositif de blended-learning efficace ? Quelle que soit la taille de l'entreprise, le sujet traité ou la cible visée, nous vous présenterons différentes techniques pour réussir la mise en place et le déploiement de dispositifs blended-Learning. La complémentarité présentiel/ distanciel, e-learning sur-mesure ou sur-étagère, la force de la communication associée, l'implication des parties prenantes, autant de facteurs clés de succès que nous détaillerons à partir d'exemples concrets de dispositif déployés ces derniers mois au sein d'entreprise de toutes tailles et de tous secteurs.</i>	 
10h00	<u>L'Entreprise Etendue ou comment Halifax utilise une plateforme LMS pour commercialiser son offre de formation</u> - <b>Frédéric Vendeuvre, Directeur associé d'HALIFAX</b> <i>HALIFAX est un organisme spécialisé en formation commerciale et management des ventes: offres inter/intra et éditeur de elearning sur étagère sur les métiers commerciaux. Halifax utilise la plateforme Cornerstone OnDemand pour diffuser son offre de formation.</i>	
10h30	<u>Migration informatique grande échelle, comment bien accompagner vos apprenants ?</u> - <b>Laurence Audy, Responsable Grands Comptes France ENI</b> <i>Les facteurs clés de succès, les dispositifs qui fonctionnent, retours d'expérience</i>	
11h00	<u>Pour les entreprise à dimension internationale, lorsque les formations dépassent les frontières : Présentation de nombreux cas clients : Renault, Schneider, Sanofi</u> – <b>Loïc Charpentier Responsable du Pôle elearning.</b>  <i>Former ses populations techniques ou commerciales sur de nouveaux produits, de nouveaux logiciels, de nouvelles stratégies, au même moment et dans différentes Langues. Quels enjeux ? comment y répondre ? Découvrez l'expérience d Energitim à travers sa gamme MINDEEX en mode SaaS : outils de conception et de diffusion de contenu, de validation et modification des localisations.</i>	

<b>Atelier 2</b>		<b>Le Tutorat en ligne</b>
11h30	<p><b>Retour d'Expérience Bureautique - Amaury Brabant, Responsable Vente Indirecte France MEDIAplus eLearning</b></p> <p><i>L'accompagnement des utilisateurs en eLearning, un facteur essentiel de réussite ; L'exemple de la bureautique avec le tutorat MEDIAplus eLearning, retours d'expériences</i></p>	
12h00	<p><b>Orthographe en entreprise : enjeux et solutions - Guillaume Terrien, Directeur Général de Zeugmo et champion de France d'orthographe.</b></p> <p><i>Les communications écrites n'ont pas disparu, bien au contraire. Chaque collaborateur rédige à présent ses propres textes et souvent à flux tendu. Par ailleurs, une dégradation de l'orthographe a été constatée par les DRH (moins de temps passé à étudier l'orthographe, moins de respect pour la norme, etc.). Pourtant les écrits constituent une carte de visite essentielle et les fautes provoquent des ratés dans les communications tant internes qu'externes. Elles induisent aussi des pertes de temps et d'argent pour apporter les corrections nécessaires. Aujourd'hui, des entreprises traitent le problème en amont en mettant en place des systèmes comme Orthodidacte.com pour accompagner les collaborateurs dans une démarche d'amélioration générale de leurs écrits.</i></p>	
12h30	<p><b>Etude de cas INRS Le Tutorat à Distance - Formation Mixte pour entreprises membres de CHSCT (Comité d'hygiène, de santé et des conditions de travail) par INRS (l'Institut national de recherche et de sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles) - Franck Henry, Chargé de formation à distance à l'INRS.</b></p> <p><i>Franck Henry est responsable pédagogique ; A ce titre, il développe un parcours de formation modulaire composé d'un tutorat pédagogique réalisé par des spécialistes en santé au travail, de ressources interactives scénarisées en autoformation, dans un environnement de travail multimédia (classe virtuelle, plateforme de téléformation) et présentiel. Il anime un réseau de tuteurs et met en place des actions de formation-action: fonction tutorale à distance et animation de classes virtuelles.</i></p>	

<b>Atelier 3</b>		<b>Etudes de Cas Formation Continue en Secteur Public, Entreprises et Ecoles</b>
13h00	<p><b>Etude de Cas du CNFPT :le Rich Media au service de la formation professionnelle - Olivier Simon, Directeur du Centre Technique de la Formation Ouverte et A Distance (CTFOAD) du CNFPT, basé à l'INSET de Nancy.</b></p> <p><i>Le Centre National de la Fonction Publique Territoriale explique comment il intègre le Rich Media dans un nombre croissant de ses formations aussi bien dans les e-Formations, que dans les formations classiques en présentiel ainsi que dans le wiki territorial. Ces types de ressources numériques sont appelées à devenir multi-usage. Un portail vidéo est en cours de création permettant une convergence de l'ensemble des supports audio et vidéo produit par l'établissement depuis plusieurs années. Acquisition de matériels vidéo, nouveaux métiers, information et formation des acteurs classiques de la formation, introduction du droit à l'image, autant de changement induits par ce nouveau type de ressources pédagogiques.</i></p>	
13h30	<p><b>E-learning dans l'enseignement supérieur: des outils pertinents pour apprendre et enseigner à distance - Lucy Cook, Responsable des ventes Nouvelles Technologies, Pearson.</b></p> <p><i>Classes virtuelles, tests en ligne, suivi individualisé... Nos solutions e-learning offrent de nombreuses activités d'évaluation, des exercices assistés et une banque de ressources multimédia. A distance, l'étudiant travaille, s'entraîne, révisé ; à distance, l'enseignant note, suit les résultats et adapte son cours en conséquence.</i></p>	



<b>Atelier 4</b>	<b>Mobile learning - études de cas, exemples, stratégie, méthodes, outils, clés de réussite</b>	
14h00	<p><u>Création d'un dispositif de formation au Géomarketing pour Carrefour - Olivier Lamirault, Responsable Ingenium, Polytechnicum de Normandie.</u></p> <p><i>Conception d'un dispositif de formation "juste à temps" pour les salariés de carrefour utilisant un nouveau logiciel de Géomarketing. Modèle de développement cross plateforme (Web, iOS et Android).</i></p>	
14h30	<p><u>EDUMATIC EXAM, solution d'évaluation en ligne, proposant une 'App' optimisant le travail sur téléphones mobiles ou Tablettes - Bert Wylín, Directeur, Televic</u></p>	
15h00	<p><u>L'avènement des tablettes numériques - Ting-Yu Yang, Business Development Manager, Certpoint</u></p> <p><i>En 2011 les tablettes numériques ont envahi le marché. Pourquoi cela s'est-il produit et quelle influence cette tendance peut-elle avoir sur l'amélioration des performances professionnelles? Les tablettes ne sont pas qu'une mode, elles vont avoir un impact décisif sur l'efficacité des collaborateurs au sein de l'entreprise. En effet, la tablette numérique a libéré les employés du besoin d'apprendre l'information au cas où ils en aient besoin, au profit d'un accès permanent à la formation disponible sur demande, et ce, grâce à la richesse des réseaux sociaux collaboratifs.</i></p>	
15h30	<p><u>Natixis : le premier dispositif de formation Cash management multi-supports et multimédia - Olivier Laborde, Directeur Marketing et Innovation, Natixis et Sophie Foriel, Consultante formation, Symetrix</u></p> <p><i>Retour sur la mise en place d'un dispositif de formation aux pratiques du Cash Management accessible depuis tout type de support. Ce dispositif « myCampus Cash Management » repose sur la mise à disposition d'un Learning Game, de modules classiques e-Learning et de vidéos en 3D, accessibles sur ordinateur, iPod Touch®, iPhone®, iPad®, le tout orchestré par la plateforme LMS Moodle entièrement revisitée aux couleurs et fonctionnalités souhaitées par Natixis.</i></p>	 




<b>Atelier 5</b>	<b>L'eLearning et la formation mixte pour l'apprentissage des langues</b> Animé par James Kigin, International e-Learning Consultant	
16h00	<p><b><u>Speexx, la nouvelle solution de formation linguistique blended - Alan Nobili, Directeur Général digital publishing SAS.</u></b></p> <p><i>Alan Nobili, directeur général de digital publishing SAS, société spécialiste de la formation linguistique professionnelle en blended learning, présentera la nouvelle plate-forme Speexx. Speexx propose des solutions globales de formations linguistiques en ligne. Découvrez cette plate-forme innovante dont les fonctionnalités et services ont été conçus pour répondre au mieux aux besoins des entreprises internationales.</i></p>	
16h30	<p><b><u>ROI et Blended Learning - Christophe Ferrandou, CEO goFLUENT Group</u></b></p> <p><i>Les récentes innovations dans la formation à distance permettent de donner toute sa puissance au concept du Blended Learning. Il s'agit maintenant d'en mesurer le retour sur investissement et donc les bénéfices attendus par les utilisateurs et les apprenants de langues.</i></p>	
17h00	<p><b><u>Personnalisation des formations ou globalisation ? - Thierry Cuirot, Responsable Marketing BtoB, Tell Me More.</u></b></p> <p><i>Alors que les entreprises œuvrent pour maîtriser les processus de formation et améliorer le retour sur investissement, les salariés revendiquent des formations linguistiques de plus en plus individualisées. Les contraintes organisationnelles et la globalisation des programmes de formation doivent préserver l'efficacité pédagogique. Quelles solutions concilient les exigences de chaque partie autour de bénéfices mutuels ?</i></p>	
17h30	<p><b><u>Vocabulaire en ligne nouveautés - James Kigin, International e-Learning Consultant et Chargé de mission, VOCABLE</u></b></p> <p><i>Magazine numérique avec audio-player AAC ; moteur de recherche d'articles par : niveau de difficulté avec une équivalence des niveaux CECRL, thème, contexte de l'article, mot-clé, auteur, source, titre ; tests de positionnement avec simulateur de niveau CECRL.</i></p>	




## Mercredi 1<sup>er</sup> Février 2012

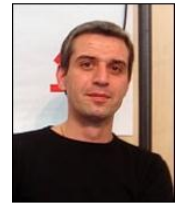


<b>Atelier 6</b>		<b>Création et Gestion de Contenu</b>
9h00	<p><b>Produire des modules e-learning pérennes, évolutifs et pour tout type de terminaux - Didier Mirey, Invoae Sas</b></p> <p><i>Créer un contenu e-learning métier est un investissement que l'on doit pouvoir faire évoluer dans le temps sans être obligé d'avoir à tout refaire périodiquement. Produire des contenus pour terminaux mobiles de type tablettes ou smartphones est un paramètre nouveau à intégrer dans sa stratégie de diffusion de la formation e-learning. Invoae Publisher Pro v6 réussit la synthèse de ces deux exigences dans sa nouvelle version lancée le 1<sup>er</sup> février 2012 à l'occasion du salon iLearningForum.</i></p>	
9h30	<p><b>Création des contenus Nomades avec Lectora - Jean-Francois Lecloarec, de l'agence Skolanet, partenaire de Trivantis.</b></p> <p><i>Le mobile learning devient un élément important des stratégies de développement elearning des entreprises. Il se diffuse également de plus en plus auprès des acteurs plus classiques de la formation : écoles, universités, centres de formation professionnelle... M. Cloarec présentera comment utiliser Lectora, l'outil auteur de Trivantis, pour créer des contenus nomades. La présentation s'appuiera sur des exemples d'applications à destination des entreprises comme des professionnels de la formation.</i></p>	
10h00	<p><b>Internalisation Vs. externalisation: comment gérer ses productions elearning ? - Jérôme Bruet, directeur général d'e-doceo.</b></p> <p><i>A quel moment peut-on produire en interne ? Quel processus mettre en place autour des productions eLearning? Comment centraliser ses projets e-learning (internes et externes)?</i></p>	
10h30	<p><b>Étude de Cas CHEMI la formation par le rich-media au service des cadres dirigeants du Ministère de l'Intérieur - Denis Teisseire, Secrétaire Général (CHEMI) avec Marc Durieux, Responsable eLearning et administrateur ALLCHEMI (CHEMI) et Corentin Saux, Consultant formation (Symetrix)</b></p> <p><i>Retour sur l'expérience du Centre des Hautes Etudes du Ministère de l'Intérieur pour la mise en place d'un dispositif complet de formation entièrement réalisé et maintenu par les équipes internes, s'articulant autour de rich-medias personnalisables et de la plateforme de diffusion Moodle. Les intervenants reviendront sur leurs besoins initiaux, leurs contraintes techniques ainsi que sur le déroulé de ce projet ambitieux réalisé en seulement quelques mois.</i></p>	  



<b>Atelier 7</b>	<b>Jeux Sérieux - études de cas, démonstration, modélisation 3D méthodes, outils, clés de réussite</b>	
11h00	<p><u>Les Serious Games à la portée de tous</u> - Yann Teyssier – PDG et Fondateur d'ITycom.</p> <p><i>Présentation d'ITyStudio : 1er logiciel-auteur pour la création de simulations d'entretien, modules de formation à la carte, étude de cas, méthodes, outils et clés de réussite</i></p>	
11h30	<p><u>Etude de Cas Bouygues Immo: un parcours « Blended Serious Game » pour l'intégration des nouveaux arrivants</u> - <b>Stéphanie Briatte</b>, Responsable de l'université Bouygues Immobilier avec Jean-François Schoonheere, Directeur du développement des Ressources Humaines, Bouygues Immobilier et Vincent Dupin, Directeur adjoint, Symetrix.</p> <p><i>Pour renouveler le genre du parcours d'intégration et innover sur cette phase importante, Bouygues Immobilier a fait le pari, réussi, de s'orienter vers la mise en place d'un dispositif dynamique, de vrai blended learning. C'est ainsi qu'ont été développés un Learning Game original sur la diversité, proposant notamment des combats d'idées, ainsi qu'un Serious Game Session® sur les métiers et les valeurs du Groupe. Ce parcours complet de formation, offrant une pédagogie active par le jeu, est donc le reflet des possibilités offertes par le Serious Game dans les processus et parcours d'apprentissage.</i></p>	  
12h00	<p><u>Etude de cas easyJet – découvrez comment challenger, animer et former un réseau de distribution à l'aide d'un jeu-concours</u> – <b>José Losada</b>, Directeur de Projet, e-teach.</p> <p><i>Présentation de ejPro, une formation basée sur un jeu concours et déployé par easyJet auprès d'un réseau d'agences de voyage. S'appuyant sur une plateforme de jeu, ChallengeMonitor™, ce dispositif permet de former des agents de voyages à l'offre easyJet, et de les sensibiliser au nouveau positionnement « Voyages d'affaire » de la compagnie. Modulable selon les objectifs poursuivis et les publics visés, ce dispositif permet également de collecter auprès du réseau de distribution, des informations clés sur son marché, ses produits, etc.</i></p>	

<b>Atelier 8</b>	<b>eLearning dans les PME</b>	
12h30	<p><u>Formation bureautique en mode SaaS</u> - <b>Gabriel Maurisson</b>, Directeur Associé de Vodeclis</p> <p><i>Logiciels en mode SaaS, réseau social d'entreprise, consommation des usages professionnels, l'usage informatique dans les entreprises est en pleine mutation. Celle-ci doit être accompagnée d'une solution de formation aussi disponible et flexible que les outils utilisés. Découvrez comment changer de paradigme sur la formation bureautique en passant à une solution en mode SaaS : adoptée par les utilisateurs, accessible à tous les salariés et source d'économies considérables.</i></p>	

13h00	<p><b>Comment réussir un projet elearning? Patrice Wellhoff, spécialiste du management du changement</b></p> <p><i>Parmi tous les éléments qui doivent être en place, il en est un d'une importance considérable : un projet elearning est un projet de changement, qui demande de modifier les habitudes et comportements des salariés vis à vis de la formation. Patrice Wellhoff, spécialiste du management du changement et concepteur de la méthodologie de PROCMP viendra expliquer comment déployer une démarche de changement dans le cadre d'un projet elearning. Vous y apprendrez les différentes étapes successives qui vous assureront du succès de votre projet.</i></p>	
13h30	<p><b>e-learning dans les PME : réconcilier l'objectif économique de rentabilité avec l'objectif pédagogique – Michèle Guerrin, PDG d'Onlineformapro</b></p> <p><i>A l'instar des multinationales, les PME doivent être performantes et donc se donner les moyens de former efficacement leurs collaborateurs. Elles n'ont généralement pas la masse critique pour développer ou faire développer des cours en e-learning. La mutualisation ouvre une perspective intéressante.</i></p>	
14h00	<p><b>Les technologies de la formation au service des besoins et contraintes spécifiques des PME - Olivier Ferhat, Directeur Général de MOS MindOnSite SA.</b></p> <p><i>Le eLearning n'est pas réservé aux grandes entreprises... Au contraire : il répond particulièrement bien aux besoins et contraintes des PME. Formation juste à temps pour servir l'impératif de réactivité, de courte durée et distancielle pour éviter une mobilisation longue des collaborateurs clés, formation pratique, interactive, s'appuyant sur des cas concrets... Le eLearning constitue une formidable opportunité pour les PME. Les technologies en ont pris la mesure à l'image de celles de MindOnSite qui aujourd'hui sont utilisées aussi bien par les PME que par de grandes entreprises. Elles permettent de concevoir et de diffuser de façon efficace et conviviale des contenus et parcours de formation qui font la part belle au eLearning et à l'évaluation des compétences acquises.</i></p>	

<b>Atelier 9</b>	<b>Rapid Learning - études de cas, exemples, stratégie, méthodes, outils, clés de réussite</b>	
14h30	<p><b>Rapid learning : 10 après la naissance du concept – Nicolas Lozancic, Responsable elearning de Speedernet</b></p> <p><i>Entre production de masse et exigence de qualité, quelle est la stratégie des entreprises en ce domaine ? Les leviers de la qualité sont graphiques et pédagogiques, la déconstruction des modèles hérités et l'interactivité. Vous développez une stratégie de capitalisation des savoirs et d'industrialisation de la production de contenus, Speedernet un des acteurs majeurs du elearning, vous fait partager son expérience dans le domaine.</i></p>	
15h00	<p><b>Les entreprises doivent-elles se mettre au rapid learning ? - Jérôme Bruet, directeur général d'e-doceo</b></p> <p><i>Qu'est-ce que le rapid learning ? Quelle est la pertinence pédagogique du rapid learning ? Comment faire du rapid learning ?</i></p>	
15h30	<p><b>Rapid Learning : apprendre rapidement ou produire rapidement ? - Philippe Lacroix, Directeur Demos – Formation à distance</b></p> <p><i>Un tour rapide du Rapid Learning en 3 questions :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- est-ce le Canada Dry® du e-Learning ?</li> <li>- combien de temps faut-il pour apprendre ?</li> <li>- du temps, des outils, des idées : de quoi peut-on se passer ?</li> </ul>	



<b>Atelier 10</b>	<b>Stratégie - l'avenir de l'eLearning, les innovations qui comptent, gestion des apprenants, gestion du changement, social learning et L'Entreprise Etendue</b>	
16h00	<p><b>Empowering your Extended Enterprise/ L'Entreprise Etendue - Vincent Belliveau Senior VP Cornerstone OnDemand EMEA.</b></p> <p>Toutes les organisations sont au centre d'un écosystème composé de clients, partenaires, fournisseurs, franchisés, distributeurs... regroupés sous le terme d'Entreprise Etendue. Chacun d'eux doit avoir les bonnes informations au bon moment. En tant que Responsable Formation et Développement, vous pouvez leur apporter des solutions et en même temps améliorer votre productivité. Lors de cet atelier, Vincent vous prodiguera un éclairage sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le concept d'Entreprise Etendue et les besoins spécifiques de ses membres</li> <li>- Comment communiquer auprès de chaque membre de ce réseau efficacement</li> <li>- Pourquoi il est important d'optimiser la relation de ces groupes avec votre organisation mais aussi avec d'autres clients ou partenaires</li> <li>- Les meilleures pratiques autour de problématiques critiques telles que la certification ou la corrélation entre informations et résultats opérationnels.</li> </ul>	
16h30	<p><b>Etes-vous prêts à accueillir la génération du nouveau millénaire? Evelyne Gallagher, Account Director, Certpoint.</b></p> <p>Les jeunes diplômés qui entrent dans la vie active sont différents. Ils sont dynamiques, ont soif d'informations et souhaitent accomplir leurs tâches rapidement. Etes-vous prêts à répondre à leurs attentes de formation? Habités à un accès rapide à l'information grâce aux technologies de plus en plus avancées, la nouvelle génération a des attentes différentes de la formation professionnelle. Les premières tentatives d'intégrer ces attentes dans la structure de la formation se sont soldées par des échecs pour de nombreuses entreprises. Evelyne présentera les principales caractéristiques des attentes de la génération du millénaire en termes de formation et comment les organisations doivent s'adapter aux besoins des nouveaux apprenants.</p>	
17h00	<p><b>Le Social iLearning par le Social iLearning : regards sur un laboratoire formatif - Adrien Ferro, Responsable Développement Master Université Rennes 1 et Novantura.</b></p> <p>Dans le cadre du master MFEG, spécialité Ingénieur de la e-formation, nous avons depuis plusieurs années introduit un enseignement spécifique de travail collaboratif à travers les outils du web 2.0, en particulier avec l'utilisation de blogs et wikis. Toujours en évolution, ce laboratoire formatif a introduit cette année, pour la première fois, l'utilisation de Facebook dans la dynamique d'apprentissage et de coproduction. Présentation détaillée du dispositif de formation et témoignages d'apprenants.</p>	
17h30	<p><b>Vers une autre vision des relations Université - Entreprises grâce au e-learning - Sylvain Vacaresse, Université Rennes 1.</b></p> <p>Les relations entre les entreprises et les universités sont complexes et sont souvent présentées comme difficiles. L'e-learning offre de nouvelles possibilités de rapprochement entre ces deux mondes. A partir d'un cas concret, nous analyserons les atouts et les faiblesses de ces nouveaux modes de collaboration.</p>	