



Communiqué de Presse

MindOnSite affiche de grandes ambitions de croissance pour les trois prochaines années

Pour s'imposer face à ses concurrents et conquérir de nouveaux marchés internationaux, MindOnSite mise sur son expérience de plus de 10 ans dans les projets LMS et sur les atouts de son offre qui couvre les enjeux phares de la formation professionnelle (eLearning, Blended Learning et gestion des compétences).

Paris, le 14 février 2012 - Positionné sur un marché des LMS¹ qui croît de 25% par an², l'éditeur franco-suisse MindOnSite affirme son ambition de figurer d'ici trois ans dans le top 10 européen des éditeurs de plateformes.

Pour cela, il entend tirer parti des opportunités qui s'ouvrent actuellement au niveau européen en s'appuyant sur les atouts fonctionnels et technologiques de sa plateforme de gestion des activités de formation, *MOS Chorus*. Il investit notamment dans le développement d'un réseau de partenaires tout en développant ses équipes en vue de signer des nouveaux marchés au Royaume-Uni, en Allemagne et en Espagne, en complément de la France et de la Suisse où il est déjà fortement implanté.

« Les plateformes de gestion des activités de formation ont actuellement le vent en poupe car elles répondent à deux préoccupations majeures des équipes RH : aligner les compétences des collaborateurs sur les métiers et les marchés de l'entreprise tout en optimisant les coûts de formation », explique Olivier Ferhat, Directeur général de MindOnSite. « Par ailleurs, le marché des LMS est toujours en concentration, ce qui crée de réelles opportunités de développement pour le pure player qu'est MindOnSite et que nous avons bien l'intention de saisir. »

Expérience, compétences et capacité d'investissement : trois atouts pour un développement accéléré

Pour relever ce challenge, MindOnSite bénéficie de **10 années de recul en matière d'eLearning** et d'utilisation des nouvelles technologies pour la formation. Créé en 2001 par des professionnels de la formation, il s'est développé par **croissance organique** au plus près des besoins et des attentes de ses clients pour faire de *MOS Chorus* l'une des plateformes les plus puissantes et conviviales du marché. Il a en effet toujours été à leur écoute, en particulier avec **le MOS Club**, un club utilisateur reconnu pour le haut niveau de son activité.

Cela vaut à sa plateforme d'être aujourd'hui déployée dans **plus de 100 entreprises**, de la PME au grand groupe, et utilisée par **plus d'un million de salariés** dont les enquêtes témoignent d'une grande satisfaction et d'un attachement très fort à *MOS Chorus*.

Depuis 2008, MindOnSite peut également s'appuyer sur son nouvel actionnaire de référence, le Groupe Demos, un des acteurs majeurs de la formation dans le monde, pour **investir en R&D**, supporter son développement international et se maintenir ainsi parmi les leaders européens du LMS, confirmant par la même occasion la pérennité de l'entreprise.

La constitution d'un réseau de partenaires

Pour accélérer son développement, MindOnSite va fédérer un réseau de partenaires - sociétés de conseil, intégrateurs, SSII, fournisseurs de contenus - afin de bâtir conjointement des offres complètes pour ses clients. Dans ce cadre, il pourra entre autres utiliser les 1500 références du catalogue du Groupe Demos (modules eLearning, formations sur étagère...).

¹ LMS : Learning Management Systems ou systèmes de gestion de la formation

² Etude 2011 du cabinet Féfaur : <http://www.fefaur.com/fr/etudes.html>



Une offre qui répond à trois enjeux actuels de la formation professionnelle

Anticipant la demande des entreprises, MindOnSite a conçu dès le départ une offre capable de déployer des dispositifs **Blended Learning**. L'offre de MindOnSite supporte également **les apprentissages informels** (learning by doing) et **sociaux** (social learning), en particulier grâce à ses fonctionnalités de type réseau social, blog et wiki.

Deuxième enjeu : **mettre en place des dispositifs d'évaluation dédiés**. *MOS Chorus* comprend les fonctionnalités nécessaires pour évaluer les compétences acquises par les collaborateurs à l'issue de leur formation, en particulier dans le cadre d'habilitations délivrées dans les secteurs réglementés (ex. industries chimique et pharmaceutique, BTP, restauration collective...). La plateforme génère également des indicateurs mesurant l'efficacité globale des dispositifs de formation en relation avec les budgets consacrés à la formation professionnelle.

Ce dernier point rejoint un autre besoin des entreprises : assurer l'intégration avec le système d'information. Celles qui se sont équipées de la plateforme de MindOnSite la **connectent déjà aisément avec leur SIRH, leur ERP, ou encore leur annuaire d'entreprise** (Active Directory, LDAP). Plus de 200 services Web sont ainsi proposés afin d'assurer l'interopérabilité des environnements, systèmes, et applications.

Une technologie LMS qui a su anticiper les nouveaux usages

MindOnSite a très tôt parié sur une **interface de type portail** incluant des accès personnalisés :

- Les utilisateurs accèdent à une large palette de fonctionnalités et de ressources (pédagogiques, documentaires et multimédia) dont ils ont besoin pour se former.
- Les concepteurs pédagogiques et les formateurs disposent d'un espace spécifique pour créer des contenus pédagogiques, concevoir le dispositif et les parcours de formation, ou encore délivrer les prestations de formation mixte (Blended Learning).
- Les superviseurs et responsables Formation consultent des indicateurs et rapports d'activité afin d'évaluer la performance des dispositifs déployés.

Ce choix fait il y a une dizaine d'années a été validé par le marché, la plupart des autres fournisseurs de plateformes ayant, depuis, opté pour ce type d'interface.

L'éditeur a aussi assuré l'utilisation des fonctionnalités de sa plateforme en **mode déconnecté** pour une plus grande souplesse et productivité.

Outre le **respect des standards et normes du secteur** (SCORM, QTI, LETSI), MindOnSite a misé sur des options technologiques qui en font un **pionnier du eLearning et du mobile learning**. *MOS Chorus* est une application full Web développée en .Net, sans ActiveX ou Applet Java, donc lisible sur tous les navigateurs Internet. Le choix d'une production de contenus HTML plutôt que Flash garantit sa compatibilité avec n'importe quel smartphone et tablette numérique - ce qui n'empêche pas *MOS Chorus* de pouvoir diffuser des contenus à la norme Flash.

Enfin MindOnSite propose aussi bien sa plateforme sous forme de licence qu'en SaaS pour que le mode de déploiement ne soit jamais un obstacle à l'utilisation de son LMS - critère déterminant sur un marché où la demande pour des solutions "à la demande" augmente régulièrement depuis 3 ans.

« Nous sommes convaincus d'avoir toutes les cartes en main pour renforcer nos positions sur un marché en croissance. L'alliance de nos 10 années d'expérience, de réelles capacités d'investissement, d'une aptitude démontrée à l'anticipation des besoins et usages métier et d'une technologie à la pointe de l'innovation serviront directement nos ambitions. La prochaine étape sera de verticaliser nos offres pour décliner, à partir de MOS Chorus, des solutions prêtes à l'emploi servant des besoins métier ou fonctionnels », conclut Olivier Ferhat.



A propos de MindOnSite - <http://www.mindonsite.com>

Créé en Suisse en 2001 et implanté en France depuis l'origine, MindOnSite est un éditeur de logiciels de partage de la connaissance (Knowledge Sharing) et de formation en ligne (eLearning) filiale à 100% du [Groupe Demos](#). Ses solutions, disponibles en mode SaaS ou via achat de licence, couvrent tous les enjeux de la formation multimodale et contribuent à la réussite des projets eLearning de plus de 100 entreprises de renom, de la PME au grand groupe.

Parmi ses facteurs de succès :

- trois fondateurs ayant exercé comme formateurs et pionniers du eLearning,
- une équipe de professionnels passionnés par leur métier et par la satisfaction de leurs clients,
- des solutions à forte valeur ajoutée pour former, évaluer, certifier au quotidien des centaines de milliers de collaborateurs, de clients et de partenaires à travers le monde,
- la complémentarité et le soutien d'un groupe international faisant référence en matière de formation professionnelle.

Son produit vedette, MOS Chorus est composé d'une chaîne éditoriale et d'une plateforme de gestion de la formation (LCMS) nativement intégrés et qui optimisent la collaboration entre les différents acteurs du cycle pédagogique.

Pour les auteurs/formateurs nomades, MindOnSite propose l'outil MOS Solo ; les apprenants nomades utilisent le logiciel MOS Player pour jouer les modules de formation en local/déconnecté sur PC ou tablettes.

MindOnSite a été récemment sélectionné dans le « top 20 des portails d'apprentissage » par le site de formation américain TrainingIndustry.com, qui a distingué sa richesse fonctionnelle et sa grande facilité d'implémentation.

Contacts Presse :

H&B Communication pour MindOnSite

Emily Bass - Tel +33 1 58 18 32 59 - e.bass@hbcommunication.fr

Claire Flin - Tel +33 1 58 18 32 53 - c.flin@hbcommunication.fr

Groupe Demos

Jennifer Girault - Tel : +33 1 44 94 20 09 - jennifer.girault@demos.fr