

Communiqué de Presse

Olivier Ferhat, Directeur du pôle « formation à distance » du groupe Demos

Paris – Le 11 mars 2013

Un peu plus d'un an après sa nomination au poste de Directeur Général chez [MOS MindOnSite](#), éditeur de logiciels de partage de connaissances et de formation à distance, Olivier Ferhat accède à la tête du pôle « formation à distance » du [groupe Demos](#), en janvier 2013.

Diplômé Ingénieur de l'UTC de Compiègne et titulaire d'un Executive MBA en HEC, Olivier Ferhat a débuté sa carrière dans l'univers du textile. Dès 1998, il entre dans le monde des éditeurs de logiciels tout d'abord chez un éditeur nord-américain, puis en rejoignant la société Sterling Commerce, qui deviendra IBM par la suite, dans laquelle il restera 11 ans.

A la direction de MOS MindOnSite, il parvient à insuffler une croissance de 53% en un an, atteignant ainsi plus de deux millions d'utilisateurs de [MOS Chorus](#), plateforme à la fois de gestion de formation (LMS, Learning Management System) et environnement de création collaboratif (LCMS, Learning Content Management System), à travers le monde.

Dans la continuité de son engagement dans le groupe, Olivier Ferhat prend aujourd'hui le poste de directeur du pôle « formation à distance ». Ce pôle est constitué de deux entités dont il a désormais la responsabilité directe: MOS MindOnSite et [Demos eLearning Agency](#) – développeur de dispositifs pédagogiques multimodaux (standard ou sur-mesure) et de solutions nécessitant un savoir-faire en ingénierie pédagogique et gestion de projet multimédia.

Olivier Ferhat aura pour mission de créer de nouvelles synergies entre les différentes activités de ce pôle et de renforcer l'offre de formation mixte à distance, en France comme à l'international.

« Le monde de la formation professionnelle, aujourd'hui, parle beaucoup de blended learning ou formation multimodale : il est de plus en plus évident pour tous que l'avenir est là. Le fait de disposer avec MOS Chorus d'une belle solution technologique supportant les processus inhérents est évidemment une bonne chose, mais dans les faits, la généralisation de ces dispositifs multimodaux en entreprise n'est pas encore avérée car ils demandent des compétences notamment en ingénierie et en conception pédagogique qui sont loin d'être systématiques en entreprise. Le pôle « formation à distance » de Demos couvre de façon optimale ce besoin au travers de solutions modulaires et exhaustives ».



Par cette nomination, le groupe Demos, leader en France de la formation professionnelle, consolide sa stratégie dans le domaine de la formation mixte à distance, en mettant l'accent sur les modalités de formation à distance innovantes. Il exprime ainsi sa volonté de proposer une offre simplifiée, alliée à des solutions pédagogiques complètes, dans le but d'accompagner son client dans la réalisation et le succès de ses projets de formation multimodale.

A propos de MOS MindOnSite - www.mindonsite.com

Créé en Suisse en 2001, MOS MindOnSite, éditeur de logiciels de partage de connaissances (knowledge sharing) et de formation mixte à distance (*blended learning*), intègre le groupe Demos, en 2008, en tant que filiale.

Ses solutions, disponibles en mode SaaS (*Server as a Service*) ou en licence perpétuelle, couvrent tous les enjeux de la formation multimodale et contribuent à la réussite des projets de formation mixte à distance de plus de 100 entreprises européennes de renom, de la PME au grand groupe.

Parmi ses facteurs de succès:

- des solutions intuitives, personnalisables et performantes, pour former, évaluer et certifier au quotidien des centaines de milliers de collaborateurs, de clients et de partenaires à travers le monde,
- une équipe de professionnels passionnés, experts pédagogiques et technologiques,
- un solide réseau de partenaires spécialisés,
- la complémentarité et le soutien d'un groupe international de référence dans le domaine de la formation professionnelle, Demos.

Service de Presse :

Fanny Keller

+41.(0)21.331.22.80

fanny.keller@mindonsite.com

A propos du groupe Demos – <http://www.demosgroup.com/>

Un acteur de référence dans le domaine de la formation professionnelle

S'appuyant sur son cœur de métier, la formation professionnelle continue, le groupe Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires tels que la formation à distance. D'autres activités périphériques, liées à la formation, enrichissent également l'offre du groupe, telles que le conseil en gestion de compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et extensible à l'international

Implanté dans 16 pays, le groupe Demos a su allier une forte croissance organique à une politique efficace de croissance externe, qui lui permet aujourd'hui d'accompagner localement ses clients internationaux. Le groupe est devenu un acteur de référence dans la formation professionnelle, grâce à la diversité de son offre, la qualité de ses services, la recherche constante d'innovation et la souplesse de son modèle d'entreprise.

Service de Presse :

Jennifer Girault

+33.(0)9.88.66.19.01

jennifer.girault@demos.fr