

Etude de cas: FEU VERT

Client:

Leader européen avec près de 400 centres autos en Europe, **FEU VERT** est spécialisé dans la distribution d'un large éventail de services techniques et de produits liés à l'automobile, (env. 5'000 références dont FEU VERT assure la pose dans leurs ateliers). Côté atelier, c'est plus de 70 interventions, des prestations d'entretien courant et certaines plus complexes. Côté magasin, ce sont les pièces liées à l'usure et à la sécurité du véhicule et tout autre article lié à l'équipement automobile (porte-vélos, coffres de toit, housses, tapis, G.P.S., lecteurs DVD...)



Problématique :

- Homogénéisation des compétences et des argumentaires de vente face aux clients
- Besoins de formations flexibles et adaptables aux:
 - métiers à haute teneur technique (nouvelles technologies)
 - turnover important du personnel
 - objectifs de qualité (la formation est donnée au plus grand nombre d'experts possible et le plus rapidement possible)

Solutions:

- Contenus métiers de courte durée (15-20 minutes), développés avec **MOS Chorus**: les modules sont dédiés aux différents métiers rencontrés chez FEU VERT
- MOS Chorus comme **plateforme simple et adaptée**, de diffusion des contenus eLearning
- Accès à la formation sur l'un des 3 **postes dédiés** à la formation
- **Services de support**: hotline formation et informatique efficace, offrant des réponses rapides