

# Etude de cas: TNT

## Client:

**TNT EXPRESS**, leader du marché français, est spécialisé dans le transport express de colis et de documents des entreprises. L'entreprise intervient sur le marché de la livraison aux particuliers. La part des technologies entrant dans les services offerts par TNT EXPRESS augmente sans cesse, les entreprises souhaitant savoir à tout moment où se trouvent les colis, grâce à un système de scénarisation utilisé dans les dépôts.



## Problématique:

- Harmonisation de l'ensemble de ses applications informatiques (logiciel de suivi / scan des colis) dans le monde entier
- Double challenge d'une formation plus réactive à ces nouvelles applications qui viennent impacter favorablement le service au client, et d'un nombre de bénéficiaires toujours croissant.

## Solutions:

- **MOS Chorus** et sa puissance de création de questionnaires en ligne, pour mieux évaluer les acquis des apprenants, par une sélection de questions aléatoire
- **MOS Solo**, outil auteur pour la création, en interne, de parcours eLearning sur mesure, tutorés
- **Hébergement en interne** de la plateforme MOS Chorus, sur un serveur dédié