



JOURNÉE STRATEGIQUE AUTOUR DU E-LEARNING EN SUISSE

Le **Geneva Elearning Showcase** (GES) est une journée stratégique qui a pour but de réunir les décideurs des ressources humaines, formations et développements de grandes sociétés suisses, pour découvrir les dernières technologies et stratégies dans le choix et la mise en place de dispositifs de formation.

Cet évènement unique offre aux participants une présentation interactive, ciblée et concise, d'une gamme complète de solutions de formation : plateforme de gestion de formation et de création et d'édition de contenu, vidéo et multimédias, jeux sérieux et contenus sur mesure et sur étagère.



Le 22 mai 2014, se sont réunis plus de soixante responsables de formation, de directeurs de ressources humaines et de spécialistes Elearning de sociétés de renom dans les régions lémanique et Rhône-Alpes.

L'**agenda** contenait tous les ingrédients pour une journée réussie et informative : jeu brise-glace et travail de groupes, conférences, études de cas, échanges, déjeuner, mini-exposition et humour.

Les invités ont tout d'abord assister à une conférence « *Les clés de la réussite des projets Elearning et ROI* » animée par Sally-Ann Moore, consultante internationale en Elearning et stratégies de formation et modératrice.

Ils ont ensuite assisté à une vitrine de présentation courte des sponsors et deux retours d'expérience clients :

- **STS the project management training company**, qui utilise un savant mélange de Elearning et de blended learning dans leurs formations de gestion de projets, depuis plus de 10 ans,
- **Crédit Agricole**, qui a su dynamiser ses formations de *Leasing* et *Factoring*, grâce aux virgules ludiques ou mini-jeux de formation.



Lors d'un long déjeuner, les invités ont eu tout le temps de discuter, de s'informer, de jouer et de tester les derniers outils et autres modules des sponsors, dans le mini-coin expo.



Tous, sponsors et invités, ont été enthousiasmés par le temps dédié aux échanges, la **richesse** des discussions, le **dynamisme** des équipes, la qualité du buffet, et l'**ambiance** et l'**originalité** de l'évènement.

Geneva Elearning Showcase

2014

22 MAI 2014

HOTEL MANOTEL ROYAL, GENEVE



Les sponsors 2014

Cette opportunité unique est offerte par nos sponsors, éditeurs de solutions de formation :

- MOS – MindOnSite
- Enov Formation
- Momindum
- Symetrix
- Enabling Dimensions



Geneva Elearning Showcase 2015

Nous prévoyons une troisième journée Showcase à Genève au printemps 2015.

Pour plus d'information, merci de contacter Fanny Keller at MOS – MindOnSite.

(fanny.keller@mindonsite.com)

Quelques retours de nos invités

« Superbe organisation, emplacement idéal proche de la gare, catering parfait ! Bonne sélection des intervenants et participants ; Beaucoup de temps pour l'interaction entre participants. Très bonne présentation d'introduction et Icebreaker ; Format chrono pour les sponsors permet un message concentré et efficace ; Bonne ambiance et bon esprit de tout le monde. A refaire ! »

« J'ai trouvé cet event très intéressant, bien organisé et permettant d'échanger un maximum. L'expérience de Sally est définitivement un plus ! »

« Un très grand merci pour votre invitation à ce showcase très intéressant. Votre évènement était très bien organisé, l'hôtel bien situé et la modération et animation faite par Sally parfaite. Je ne manquerai pas de contacter l'un ou l'autre quand j'aurai des besoins. »

« Merci beaucoup pour cette journée super intéressante, enthousiasmante et pleine de bonnes idées. »

« Un grand merci pour votre organisation, pour la qualité des contenus et la dynamique de groupe. J'apprécie aussi la création d'un espace d'échanges »



Les sponsors du Geneva Elearning Showcase 2014



www.mindonsite.com fanny.keller@mindonsite.com

MOS – MindOnSite est un éditeur suisse leader dans le développement de plateformes de gestion de formation et de création de contenu et dans la mise en place de solutions de formation blended learning, mobile learning et social learning.

momindum

<http://www.momindum.fr> tdelamarzelle@momindum.com

Momindum, éditeur de logiciels français, fournit un ensemble de solutions efficaces pour capturer, éditer et partager en ligne des formations en vidéo.



www.enablingdimensions.com apattison@enablingdimensions.com

Société informatique d'entreprenariat social, Enabling Dimensions fournit des services de création de contenu sur mesure pour les logiciels de gestion de connaissances, les solutions Elearning et les sites internet.



<http://www.enov-formation.com> raphael.mucchielli@enov-formation.com

Enov Formation est une Jeune Entreprise Innovante issue de la pépinière d'entreprises de l'agglomération de Montpellier qui propose des contenus innovants en Serious Game et une expérience d'apprentissage gamifiée pour les apprenants.



<http://www.elearning-symetrix.fr> pascal.stievenard@symetrix.fr

Société leader dans la création de jeux, Symetrix combine technologie pédagogique et science cognitive pour créer des solutions de formation sur mesure et pour offrir à l'utilisateur une expérience unique d'apprentissage.



Sally-Ann Moore sally.moore@ilearningforum.org

Consultante internationale en formation et développement, Stratégiste Elearning
Fondatrice et Directrice de iLearning Forum Paris (Exhibition et Conférence)
27&28 January 2015.