

## Etude de cas: Créer des synergies dans une organisation décentralisée

### Client:

Hero, groupe agroalimentaire international dont l'orientation principale est la vente de marques, a été fondé en 1886 à Lenzburg, Suisse. La société a fixé comme objectif de confectionner des produits alimentaires de grande qualité dans les catégories d'aliments pour enfants et de fruits. Le Groupe opère en Europe, Amérique du Nord, Moyen Orient / Afrique et plus récemment en Chine. En 2012, le Groupe a généré des revenus excédentaires de CHF 1.4 billion avec plus de 4'000 employés dans plus de 30 pays. Depuis 2003, Hero est détenu majoritairement par Dr Arend Oetker.



### Problématiques:

Messages médicaux inconsistants dans certains marchés, diversité du personnel médical

- Créer une communication consistante
- Construire des connaissances scientifiques et médicales consistantes
- Soutenu par the Hero Institute for Infant Nutrition

### Solutions:

#### **MOS Chorus, comme LCMS**

Le contenu scientifique clef provenant des experts internes et externes est identifié, collecté et partagé à travers des modules eLearning interactifs.

#### **MOS Chorus, comme outil de partage de connaissances**

- Les contenus de modules sont cohérents globalement, traduits dans les langues locales
- Les modules eLearning font partie d'un système de gestion de connaissances disponible facilement et en tout temps
- Les employés se forment sur les modules eLearning et obtiennent une accréditation de la part de Hero, en fonction de leurs résultats

### Bilan:

150 employés formés et certifiés dans 10 pays en 1 an