



JOURNEE VIP AUTOUR DE LA FORMATION DIGITALE

2016 Digital Learning Showcase

Genève

28 AVRIL 2016
HOTEL MANOTEL ROYAL, GENÈVE

Le **Digital Learning Showcase** est une journée de séminaire stratégique destinée aux Directeurs RH, Responsables formation et Business Unit Managers de la Suisse romande et de la région Rhône-Alpes. Rendez-vous annuel, le Showcase a lieu chaque année en avril, à l'hôtel Royal Manotel, à quelques mètres de la Gare Cornavin à Genève.



Pour cette nouvelle édition, c'est avec la participation de 5 sponsors, l'aide de Sally-Ann Moore et sous la direction de MOS – MindOnSite, que la journée s'est déroulée avec succès et un maximum d'interactivité.

Les sponsors

Cette journée VIP est offerte par

- **MOS - MindOnSite** (portails de formation)
- **ITycom** (expert solutions Digital Learning)
- **STS** (formation à la gestion de projet)
- **ENI** (formations multimodales à l'informatique)
- **Live Session** (classes virtuelles)

Les objectifs

Plus de 50 Responsables et Spécialistes de la formation de PME, grandes sociétés et administrations de la région se sont retrouvés le jeudi 28 avril pour :

- co-crée un dispositif de formation digitale
- utiliser de manière contextualisée des solutions de formation
- découvrir une multitude de modalités de formation
- échanger sur les bonnes pratiques

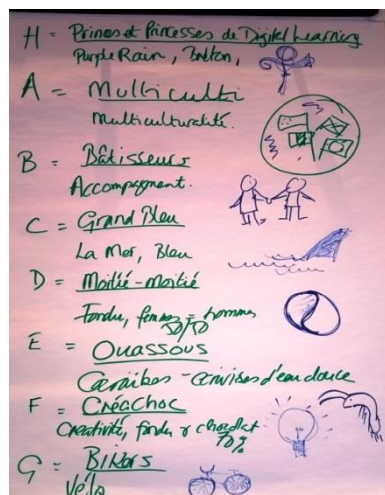
Le programme

L'agenda atypique ne comprenait ni intervention classique ni présentation plénière. Les VIP ont vécu une journée composée d'ateliers de création et de découverte de la formation digitale.

- o 08:30-9:00 - Accueil
- o 09:00-9:40 - Ice breaker
- o 09:40-10:00 - Welcome to the day
- o 10:00-10:45 - Atelier 1 : *Learning Mission* avec l'étude de cas de Bio-Cycle
- o 10:45-11:15 - Pause café
- o 11:15-12:15 - Atelier 2 : *Découverte des solutions digitales*
- o 12:15-13:45 - Pause lunch
- o 13:45-14:45 - Atelier 3 : *Création du dispositif*
- o 14:45-15:15 - Pause Café / Exposition
- o 15:15-16:00 - Atelier 4 : *Présentation des dispositifs de formation*
- o 16:00-16:15 - Key Learnings par Sally-Ann Moore

Le déroulement de la journée

Les VIP ont été accueillis avec café- croissant et un jeu brise-glace des « Sept familles », à la suite de quoi 8 équipes aux noms aussi exotiques que cocasses ont été formées.



Après une brève présentation de chaque équipe, Elodie Primo de MOS – MindOnSite a expliqué le déroulement de la journée, puis présenté l'étude de cas de la société fictive « Bio-Cycle » conçue par Fanny Keller.



Le Board fictif du Bio-Cycle était ensuite disponible pour répondre aux nombreuses questions des VIP qui souhaitaient cerner les enjeux de la société Bio-Cycle. Faits réjouissants pour les VIP, aucune limite de budget ni de moyens !

Les 5 sponsors ont ensuite fait découvrir leurs solutions de formation, lors de présentations rapides et concises, à savoir comment les utiliser, pour quelles finalités, comment les intégrer dans le dispositif et à quel moment...



Après une longue pause déjeuner et une fois outillée avec la méthodologie uDesign, chaque équipe est passée en mode co-création de dispositif. En fin de journée, une par une, les équipes ont fait une restitution de leur dispositif devant une audience enthousiaste et décontractée.

Tout le monde s'est prêté au jeu. En sont ressortis 8 dispositifs de formation ingénieux, complets, riches, réfléchis, intégrant les solutions de formation des 5 sponsors, et très différents. Le Board de Bio-Cycle en est ressorti enchanté !

Atelier Création Dispositif



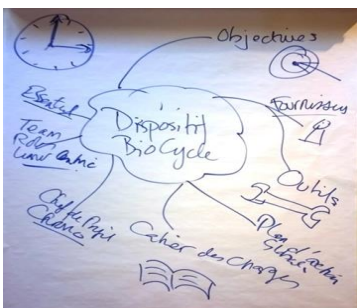
Quelques dispositifs



Atelier Présentation Dispositif



Key Learnings



Evaluations à chaud !



« Votre accueil très chaleureux, vos invités, le format, le contenu des présentations, les mets et boissons et enfin la rencontre des professionnels du digital ont fait de cette journée un réel succès. Toutes mes félicitations ! »

Edwards Lifesciences SA

« Encore merci pour cette journée riche en informations et partages d'expériences. »

imad

« J'ai trouvé ce que j'étais venue chercher : voir les dernières technologies et j'en suis heureuse. Merci pour tout votre travail. »

Centre for Humanitarian Psychology

« Merci beaucoup de votre invitation. L'atelier était vraiment super, très bien organisé. Très animé et intéressant. Il m'a réénergisée et j'ai beaucoup appris. Food for thought. »

Caterpillar

Evaluations à froid !

« Ce petit mot pour vous remercier pour cette très belle journée passée en votre compagnie hier. Bravo également pour l'organisation impeccable ! »

RTS

« Merci pour cette journée sympathique et enrichissante, bien organisée et très active ! Vivement le prochain DL Showcase »

Truffaut

« J'ai beaucoup aimé ce format d'ateliers, bonnes dynamiques et interactions, questions pertinentes de la part l'audience qui avait de bonnes raisons de les poser. Excellent travail ! J'espère revenir l'an prochain. »

Banque Pictet & Cie SA

Cette journée a été offerte par les sponsors 2016



Leader suisse du développement de portails de formation prêts à l'emploi et sur mesure

<http://www.mindonsite.com/sales@mindonsite.com>



Expert en solutions de formation digitale, leader suisse du développement de Serious Games

<http://www.itycom.com/yann.teyssier@itycom.com>



Leader de la formation multimodale en management de projet

<http://sts.ch>
office@sts.ch



Expert de la formation à l'informatique depuis 35 ans

www.eni-elearning.com
lfleckenstein@eni.fr



Spécialiste de la formation en classe virtuelle et des événements digitaux

<http://live-session.fr/>
brice.bragato@live-session.fr



Sally-Ann Moore
Consultante internationale en formation et développement, stratège eLearning; Fondatrice et Directrice de iLearning Forum Paris
sally.moore@ilearningforum.org