

La Banque Postale est une banque française de service public née le 1^{er} janvier 2006, héritière des services financiers de La Poste et filiale à 100 % du groupe La Poste. Avec 10,8 millions de clients particuliers actifs et 423'000 clients entreprises, elle propose une offre complète de produits et services pour les particuliers, les personnes morales et les acteurs du secteur public local. Animée des valeurs postales de proximité et de service au plus grand nombre, elle est tournée vers la responsabilité sociétale de l'entreprise et « l'omni-canalité » de ses clients (rendez-vous, téléphone, internet, internet mobile, guichets automatiques, bureaux de poste...)



Problématique

La Banque Postale souhaite:

- offrir des contenus en libre accès « juste à temps, juste assez » à ses collaborateurs
- mettre en place un portail de formation accessible sur PC et tablettes
- proposer des modules créés par des éditeurs de contenu tiers (Crossknowledge, Woonoz, Médiacursus, Vodéclic...) sur un seul et unique portail de formation

Solutions

MOS Chorus comme outil de gestion de contenus hétéroclites : compatible SCORM 1.2 et 2004 pour une parfaite intégration des contenus tiers; intégration de documents bureautiques (Word, PDF, Powerpoint) et vidéos en streaming

MOS Chorus comme portail de formation engageant et multi-canal (accessible sur PC et tablettes)

MOS Chorus comme solution LCMS 2.0 : création d'un forum dédié aux Chargés Professionnels; développement d'un connecteur d'authentification unique (SSO) vers le Réseau Social d'Entreprise; mise en œuvre de la solution MOS Streaming

Bilan: depuis mai 2015, 1'000 collaborateurs ont accès à 300 contenus en libre accès et pourront échanger prochainement sur le réseau social d'entreprise.