



accès
au salon
GRATUIT

27 et 28 janvier 2015
Espace Champerret / PARIS

- Tutoring
- Blended Learning
- Serious Games
- Content Development
- Mobile Learning
- E-Learning Project Management
- Rapid Learning
- Case Studies

PROGRAMME DES CONFERENCES ILEARNING FORUM 2015

SALLE DE CONFERENCE N°1

Mardi 27 Janvier 2015	Mercredi 28 Janvier 2015
<p>9h30 – 10h30 <u>SAMs n°1</u> : Pourquoi le e-learning ?</p> <p><i>*SAMss = Strategic Animated Morning Session, modéré par Sally Ann Moore</i></p>	<p>9h30 – 10h30 <u>SAMs n°2</u> : Bien choisir son LMS dans un contexte multimédia, mobile et social</p> <p><i>*SAMss = Strategic Animated Morning Session, modéré par Sally Ann Moore</i></p>
<p>10h30 – 11h00 <i>Pause et Démonstrations Produits sur stands</i></p>	<p>10h30 – 11h00 <i>Pause et Démonstrations Produits sur stands</i></p>
<p>11h00 – 13h00 <u>Atelier 1</u> : Stratégie e-learning</p>	<p>11h00 – 13h00 <u>Atelier 3</u> : Etudes de cas grandes entreprises.</p>
<p>13h00 – 14h00 <i>Pause et Démonstrations Produits sur stands</i></p>	<p>13h00 – 14h00 <i>Pause et Conférence Spéciale SNCF Salle VIP</i></p>
<p>14h00 – 16h00 <u>Atelier 2</u> : Rapid Learning et Classes Virtuelles</p>	<p>14h00 – 16h00 <u>Atelier 4</u> : Contenus sur Mesure</p>
<p>16h00 – 17h00 <i>Pause et Démonstrations Produits sur stands</i></p>	<p>16h00 – 17h00 <i>Pause et Démonstrations Produits sur stands</i></p>
<p>17h00 – 18h00 <u>Table Ronde n°1</u> : Présentation Interactive de quatre cas d'études e-learning dans les entreprises françaises</p>	<p>17h00 – 18h00 <u>Table Ronde n°2</u> : Réforme de la formation et impact du e-learning en entreprise</p>
<p>18h00 <i>Cocktail de fin de journée, offert par MOS MindOnSite et Symetrix</i></p>	<p>18h00 <i>Cocktail de fin de journée, offert par e-doceo et Cornerstone OnDemand</i></p>

SALLE DE CONFERENCE N°3

Mardi 27 Janvier	Mercredi 28 Janvier
<p>14h30 – 17h00 Conférence Spéciale langues</p>	<p>14h00 – 17h00 Conférence spéciale éducation, MOOCs et Formation Continue</p>

SALLE VIP – International Programme in English

Mardi 27 Janvier	Mercredi 28 Janvier
<p>10h30 – 13h30 e-learning in Europe</p>	<p>10h30 – 13h00 e-learning around the world</p> <p>13h15 – 13h45 Conférence Spéciale de l'Université du Service SNCF (en Français)</p>

Mardi 27 Janvier 2015 – Salle de Conférence n°1

9h30 à 10h30	<p>SAMs n°1 : Strategic Animated Morning Sessions Animé et modéré par Sally-Ann Moore, Directrice et Fondatrice d'iLearning Forum</p> <p style="text-align: center;"><u>Pourquoi le e-learning?</u></p> <p><u>Digital learning / e-learning : quelles différences ?</u>, Jérôme Bruet, Directeur général d'e-doceo <i>L'utilisation du terme digital learning est de plus en plus courante, mais que se cache-t-il exactement derrière cette expression ? Quels sont les apports de cette notion ?</i></p> <p><u>Le eLearning, un levier de développement de la formation présentielle</u>, Rodolphe Ollivier, Consultant Formation Digitale, Symetrix <i>Adopter une stratégie Blended Learning développe la formation présentielle. Elle facilite la promotion du dispositif de formation, le développement des compétences et la pérennisation des apprentissages.</i></p> <p><u>Au-delà du eLearning : les nouveaux formats de la formation</u>, Marc Koffi, Regional Sales Manager, Cornerstone OnDemand <i>Les entreprises peuvent optimiser leur stratégie de formation non seulement en développant le eLearning, mais aussi en s'appuyant sur leurs experts internes, en développant la collaboration et l'autoformation (modèle 70/20/10). Elles pourront ainsi développer l'engagement des collaborateurs, accroître la rétention, mettre en avant leur savoir-faire et mieux suivre le développement des compétences</i></p> <p><u>Les avantages du eLearning dans l'apprentissage des langues</u>, Marie-Hélène Carrel, VP Regional Sales Manager, Speexx France <i>Le eLearning offre une grande souplesse, un suivi individualisé, une variété dans les modes de formation pour les apprenants : cours en-ligne, en face-à-face, classes virtuelles, certifications, immersion, coaching individuel, y compris sur les tablettes et les smartphones, le tout en un simple clic ! Sans oublier, un Retour sur Investissement important pour les entreprises en recherche permanente de réduction de coûts.</i></p>	    
--------------	--	--

10h40 à 10h55	<p>Démonstration Produit Faites le pari d'une expérience d'apprentissage réussie <i>Nouveaux usages, digitalisation des offres de formation, engagement des apprenants, ... venez découvrir comment la CrossKnowledge Learning Suite répond à ces enjeux et met l'innovation au service de vos talents ! Notre LMS vous permet de mener aisément des projets multiples : blended learning, animation de communautés, évaluation de compétences, ...</i> CrossKnowledge – Stand 24</p>
---------------	---

Atelier 1	Stratégie e-learning	
11h00	<p>Ouvrez les yeux sur l'incompétence digitale !, Gabriel Maurisson, Co-fondateur et Directeur des Opérations, Vodeclis <i>Dans le contexte de l'évolution permanente des technologies, quels sont les impacts de la perte et des lacunes en compétences digitales sur la productivité des collaborateurs ? Quels sont les coûts cachés qui réduisent sensiblement les marges des entreprises ? Seulement 53% des salariés se sentent compétents sur l'usage des nouvelles technologies. Le coût pour les entreprises est évalué à plus de 2000 € par an et par salarié ! Découvrez durant cette conférence comment répondre aux enjeux de l'incompétence digitale devenu structurelle pour tous les salariés.</i></p>	
11h30	<p>L'heure n'est plus au e-learning traditionnel. Place à l'"agile learning" !, Mathieu Heidsieck, Directeur Commercial & Marketing, XPERTeam <i>Nous assistons à l'émergence d'une nouvelle génération de projets. Ils placent l'apprenant au centre d'un environnement de formation unifié, stimulant et engageant. Désormais, experts et formateurs contribuent facilement à la richesse du dispositif. La formation devient un processus continu et la vision d'entreprise apprenante, adaptée au rythme du changement, devient une réalité. Professionnels de la formation, c'est un nouveau positionnement qui s'offre à vous ! Accordez-vous 30 minutes pour (re)penser votre stratégie "agile learning" de demain</i></p>	

12h00	<p><u>Comment réussir son projet Digital Learning : enjeux et facteurs clés de succès – Le portail multimodal, Laurence Audy, Responsable Grands Comptes France ENI.</u></p> <p><i>Pour assurer l'efficacité de votre projet de formation, ce n'est plus une seule mais plusieurs et différentes modalités de formation qui doivent être mises en œuvre (parcours e-learning, vidéos, livres numériques, cours enregistrés...) et être associés à un accompagnement en mode projet. Découvrez comment apporter une réponse individualisée à chacun de vos utilisateurs et garantir ainsi le succès de votre projet de formation Digital Learning.</i></p>	
12h30	<p><u>Comment atteindre une cible élargie de collaborateurs et de managers dans le cadre d'un projet RH et de changement culturel, tout en garantissant l'homogénéité des messages ? Vincent Julé, Sales & Marketing Manager France, U&I Learning France</u></p> <p><i>U&I Learning en partenariat avec Alain Gavand, expert RH, vous présenteront leur dernière intervention auprès de 9 000 collaborateurs, au sein d'un grand groupe sur le thème : promouvoir la diversité et sécuriser les pratiques en matière de lutte contre les discriminations</i></p>	

13h30 à 13h45	<p>Démonstration Produit Application e-learning grand Public : Champagne Campus <i>Application grand public à destination de tous sur le champagne qu'on soit simple curieux, amateur avisé ou gouteur passionné.</i> Obifive HR Valley – Stand 9</p>
---------------	---

Atelier 2 Rapid Learning et Classes Virtuelles		
14h00	<p><u>Créer des modules e-learning interactifs facilement avec Articulate Storyline 2, Allison Lamotte, Community Manager France Articulate</u></p> <p><i>Vous voulez construire des interactions qui réveilleront la curiosité de vos apprenants et les inciteront à explorer et à découvrir le contenu ? Avec Storyline 2, c'est facile. Dans cet atelier, vous apprendrez à créer des modules que vous aimerez construire autant que vos apprenants aimeront les suivre.</i></p>	
14h30	<p><u>Fast Learning : les clés du succès !, Guillaume Coppin, Directeur général XOS</u></p> <p><i>Quelles sont les principales explications sur l'échec de certaines formations en ligne ? Quels sont les ingrédients du Fast Learning ? Quelles sont les retours d'expérience et les chiffres clés des entreprises qui ont adopté le Fast Learning ?</i></p>	
15h00	<p><u>Classes virtuelles: comment bien choisir sa solution – les écueils à éviter au travers de plusieurs retours d'expériences, Alexandre Teboul- CIO, AF2A et Yannick Le Garff - Business Development Manager, MeetingOne</u></p> <p><i>La classe virtuelle permet d'organiser des formations présentielle à distance et d'établir ainsi une véritable interaction entre les apprenants et le formateur. Pour qu'elle puisse pleinement répondre à tous les besoins, il est primordial de choisir avec soin sa solution de classes virtuelles. De nombreux critères entrent en ligne de compte et seront présentés lors de cette conférence.</i></p>	 
15h30	<p><u>La classe virtuelle : l'atout pédagogique qui fait la différence : le retour d'expérience du Service Formation Continue de l'Université de Strasbourg, Marc Poncin, Directeur du Service de Formation Continue de l'Université de Strasbourg et Julien Tesler, Co-fondateur et Gérant-Associé de la société Classilio</u></p> <p><i>Encore marginale il y a quelques années, la classe virtuelle est dorénavant incontournable dans le paysage du eLearning. Comment se positionne la classe virtuelle par rapport aux autres modes de pédagogie à distance et comment la mettre en place au sein de votre organisation ? Pour comprendre les enjeux d'un tel projet, le Directeur du Service de Formation Continue de l'Université de Strasbourg expliquera comment la formation en classe virtuelle est devenue un axe stratégique et différenciant.</i></p>	 

<p>Les ateliers 1 et 2 seront animés et modérés par Christel Lambolez Après un parcours professionnel de journaliste et rédactrice en chef, Christel Lambolez a créé en 2010 l'agence de presse Maânei Media et lancé en 2014 son propre média, JobSféric, afin d'informer sur l'évolution des métiers et les innovations RH et d'accompagner ainsi la transformation des organisations.</p>	
--	---

16h10 à 16h25	<p>Démonstration Produit «MOS Player for iPad», votre atout Mobile Learning. <i>Comment répondre aux enjeux et contraintes de formation de vos populations nomades ? Venez découvrir «MOS Player for iPad», pour jouer contenus de formations et évaluations en mode déconnecté et synchroniser les résultats avec le LMS.</i> MOS MindOnSite – Stand 32</p>
------------------	--

16h30 à 16h45	<p>Démonstration Produit Créer et diffuser une formation en ligne en moins de 10 minutes ! <i>Rendez-vous sur le stand d'e-doceo pour une démonstration exclusive. En temps réel, notre expert créera un contenu de formation puis le diffusera sur une plateforme mobile : le tout en moins de 10 minutes. Nous sommes prêts à relever le défi devant vous !</i> e-doceo – Stand 4</p>
------------------	---

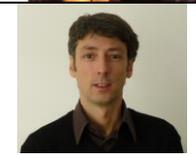
17h00	<p>Table Ronde n°1 : Présentation Interactive de quatre cas d'études e-learning dans les entreprises françaises Animé et modéré par Philippe Lacroix, co-fondateur d'IL&DI - International Learning and Development Institute.</p> <p>« Tendance du digital learning au travers de 3 cas clients ... », Tiphaine Duchet Responsable du pôle Digital Obifive HR Valley <i>Le e-learning n'a pas fini de changer de visage (et de noms...), les nouvelles technologies et usages des réseaux sociaux impactent la manière d'apprendre. Au travers de 3 cas (e-learning vente / e-learning grand public / mobile learning) nous présenterons les grandes tendances observées en ce moment</i></p> <p>Former en Juste-A-Temps et Juste-Assez un réseau national de vente, Patrick Béard, Directeur de développement des Offres Digitales, Demos E-Learning. <i>La formation d'un réseau de distribution pose tout à la fois des problématiques de logistique, de réactivité, d'industrialisation et d'individualisation. Exemple vécu d'un réseau B2B sur l'ensemble du territoire.</i></p> <p>Cas d'un dispositif Social Learning & Gaming, Pascal Stievenard, Directeur Général, Symetrix <i>Instaurer un continuum d'apprentissage ludique favorisant le partage d'expérience et les échanges de pratiques pour augmenter la performance du dispositif de formation.</i></p> <p>Utilisation du Web Documentaire à des fins de formation, Yann Teyssier, PDG, ITycom <i>Le Digital Learning propose un large éventail de modalités permettant d'offrir à l'apprenant un parcours de formation diversifié et adapté à ses besoins d'apprentissage et de développement. Présentation d'un cas concret avec la réalisation d'un Web Documentaire au sein d'un projet international de formation et de sensibilisation.</i></p>	    
-------	--	--

18h00	<p>Fin de la Table Ronde – Cocktail de fin de journée, offert par MOS MindOnSite et Symetrix</p>
-------	---

<p>9h30 à 10h30</p>	<p><u>SAMs n°2 : Strategic Animated Morning Sessions</u> Animé et modéré par Sally-Ann Moore, Directrice et Fondatrice d'iLearning Forum</p> <p align="center">Bien choisir son LMS dans un contexte multimédia, mobile et social</p> <p><u>Enjeux des portails de formation des forces commerciales et du réseau de distribution, Elodie Primo, CEO de MOS - MindOnSite</u> <i>Quels sont les grandes problématiques de la formation de l'entreprise étendue ? Comment améliorer les performances commerciales de vos forces internes et externes, grâce au LMS ?</i></p> <p><u>Le guide « Comment choisir sa plateforme de formation ? Le panorama du FFFOD », Noria Larose, Directrice associée de Nell & Associés et Jean-Luc Peuvrier, Directeur de Stratice.</u></p> <p><i>Le FFFOD, association qui a pour vocation de promouvoir la formation ouverte et à distance et de diffuser les bonnes pratiques, publie cette année un nouveau guide : « Comment choisir sa plateforme de formation ? ». Nous rappellerons les enjeux de la diffusion et du déploiement des formations à distance et évoquerons les grandes tendances de l'année.</i></p> <p><u>Savoir-faire et faire savoir : comment tirer parti des nouveaux usages des collaborateurs pour accroître leur engagement dans des dispositifs de formation, Bertrand Gorge, Directeur des produits, CrossKnowledge</u> <i>S'approprier les codes du marketing digital pour communiquer avec les apprenants. S'adapter aux nouveaux usages mobiles / digitaux. S'inscrire dans le quotidien des collaborateurs en simplifiant les accès à la formation.</i></p> <p><u>Développez l'agilité des talents avec un LMS collaboratif, Pierre Berthou, Directeur Général FuturSkill Digital</u> <i>Pour gagner dans un monde économique en pleine mutation, une nouvelle manière de développer les talents est nécessaire. Cet environnement complexe impose aux collaborateurs et aux organisations de s'adapter de se transformer en permanence. Comment favoriser l'agilité des talents en mettant en place des dispositifs de formation collaboratifs et sociaux ?</i></p>	     
---------------------	--	---

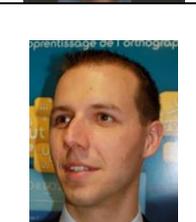
<p>10h40 à 10h55</p>	<p><u>Démonstration Produit</u> Comment optimiser la création de Serious Games avec un logiciel auteur ? L'exemple d'ITyStudio</p> <p><i>Découvrez tous les avantages du logiciel auteur ITyStudio pour créer vos Serious Games en 3D personnalisés : bibliothèque de personnages et de décors répondant à de nombreuses thématiques, compatibilité avec de nombreux logiciels auteurs du marché, diffusion sur une multitude de supports, pour des applications multiples !</i></p> <p>ITycom – Stand 30</p>
----------------------	--

<p>Atelier 3 11h00</p>	<p>Etudes de Cas grandes entreprises</p> <p><u>Etude de Cas sur les voies de l'évaluation d'une société pharmaceutique internationale: du constat à l'anticipation, Frédéric Leclerc, EMEA Channel Sales Leader, Saba</u></p> <p><i>Pendant cette intervention Frédéric partagera le retour d'expérience de la plateforme Saba chez son client et présentera l'expérience de l'évaluation des apprenants chez le client, y compris :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>L'impératif d'évaluation des résultats de la formation : ce qu'il faut évaluer ; pourquoi et comment ?</i> - <i>La création d'un dispositif d'évaluation recevable par les parties prenantes (salariés, managers et partenaires sociaux)</i> - <i>Les outils et plateformes pour évaluer : critères de choix, articulation avec la stratégie d'évaluation</i> - <i>L'analyse prédictive pour anticiper et décider plus vite.</i> 	
-----------------------------------	--	---

11h30	<p>Design E-Learning, clé du succès pour des publics exigeants, Anne Marleix, Présidente Strass E-Learning</p> <p><i>Les attentes sont de plus en plus fortes vis-à-vis du e-learning, les modules doivent être séduisants, attractifs et innovants, dans la forme, dans la scénarisation et dans la pédagogie. Les passerelles entre Communication et Formation sont de plus en plus présentes. Les e-learning portent les valeurs de la marque et sont à même de les transmettre à l'ensemble des salariés. A l'aide d'études de cas, seront abordées les questions suivantes :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Design e-learning : pour quelles formations et quels publics ? - Les « ingrédients » du « design e-learning » 	
12h00	<p>Les bénéfices de l'utilisation d'un LMS global, Clément Maziol, BSO CRM DM & Global E-Learning Director, Abbott</p> <p><i>Dans une industrie où la conformité avec la réglementation est d'une importance capitale, se doter d'un LMS global permet entre autres d'utiliser le e-learning pour gérer cette conformité. Cette présentation démontrera les bienfaits de l'utilisation d'un LMS global et sera illustrée d'exemples concrets des avantages apportés par les plateformes LMS de SumTotal, notamment en termes de conformité, de formation nomade et de social learning.</i></p>	
12h30	<p>La digitalisation du présentiel, Yann Lescurat, Directeur Général Solunea</p> <p><i>Le blended learning a permis d'intégrer avec succès le digital dans les parcours de formation. Mais ce n'était qu'une étape dans l'usage du digital. Cas d'études à l'appui, nous vous montreront comment les dernières évolutions technologiques ouvrent la voie à une imbrication avancée du digital et du traditionnel, que ce soit en présentiel ou à distance.</i></p>	

<p>L'atelier 3 sera animé et modéré par Christel Lambolez</p> <p>Après un parcours professionnel de journaliste et rédactrice en chef, Christel Lambolez a créé en 2010 l'agence de presse Maânei Media et lancé en 2014 son propre média, JobSféric, afin d'informer sur l'évolution des métiers et les innovations RH et d'accompagner ainsi la transformation des organisations.</p>	
--	---

<p>13h15 à 13h45</p> <p>Salle VIP</p>	<p>Conférence Spéciale Etude de Cas SNCF - Salle VIP</p> <p>Stratégie de digitalisation de l'offre de l'Université du Service SNCF : de la plateforme LMS au hub de formation , Christophe Krausch, Directeur de l'Université du Service SNCF</p> <p><i>Partenaire de référence du développement des compétences des acteurs de la relation client des branches Voyageurs, l'Université du Service développe une offre de formations permettant à chacun d'apprendre au quotidien. Sur la base de sa plateforme LMS qu'elle a mis en place il y a quelques années, l'Université a l'ambition de la faire évoluer en 2015 pour en faire un portail mettant à disposition des collaborateurs des contenus de formation, des actualités liées aux métiers et aux innovations pédagogiques, ainsi que des espaces d'échanges. L'objectif étant à plus long terme de la transformer de mettre en place un véritable hub de la formation, avec notamment une forte individualisation des parcours de formation, via des diagnostics en lignes.</i></p>	
--	--	--

Atelier 4	Contenus sur Mesure	
14h00	<p>La place de l'apprentissage dans les nouvelles écritures, Judith Galland, Chargée de production , Speedernet.</p> <p><i>Les médias évoluent, notre rapport à ces outils également. Le développement des nouvelles technologies s'accompagne de nouvelles formes de narration. Face à l'émergence des game documentaires, web séries, de la réalité augmentée, etc., comment définir aujourd'hui la place de l'apprentissage dans un paysage toujours en évolution ?</i></p>	
14h30	<p>Réalisation rapide d'un module de « rapid-learning » sans connaissance technique, Didier Mirey, Directeur Technique Inovae</p> <p><i>Conscients que les besoins de création de contenus elearning sont de plus en plus importants mais que tout le monde ne dispose pas d'experts aguerris à ces pratiques, Inovae a conçu et imaginé un logiciel auteur, Publisher Express 2015, qui permet la création de modules e-learning professionnels rapidement et très facilement grâce à ses assistants et aux ressources graphiques et modèles pédagogiques intégrés.</i></p>	
15h00	<p>De l'écrire juste à la professionnalisation des écrits, quelle démarche adopter, Guillaume Terrien, Directeur Général Zeugmo et Thierry Givord, Responsable Grands comptes et offres de services Zeugmo.</p> <p><i>À l'ère du numérique où des milliards de courriels ou autres documents professionnels sont échangés chaque jour à travers le monde et où les réseaux sociaux sont devenus un moyen de communication privilégié, la maîtrise de la langue française demeure plus que jamais une compétence clé, un atout essentiel pour bien communiquer. En effet, vecteurs forts de la communication d'entreprise, les écrits de vos collaborateurs impactent nécessairement votre marque dans sa notoriété et l'attachement qu'elle suscite.</i></p>	

15h30	<p>Industrialisation du sur-mesure : Focus sur le projet PuresSENTIEL, Claire Bernagaud, Directrice déléguée Ingenium eLearning</p> <p><i>La problématique de PuresSENTIEL : Créer une collection de modules de formation (50 produits) à destination des commerciaux, facilement localisables en plusieurs langues, intégrant différents niveaux de connaissances, à des coûts acceptables. Découvrez le processus de production déployé et le résultat obtenu.</i></p>	
-------	---	--

<p>L'atelier 4 sera animé et modéré par Philippe Lacroix.</p> <p>Co-fondateur d'IL&DI, International Learning and Development Institute, Philippe possède 20 ans d'expérience dans le domaine de la formation multimédia dont 6 à la Cegos, 7 chez Demos comme Directeur de Département. Créateur et développeur de sociétés de services dans les domaines du service à la personne et de la restauration, co-fondateur de eLearning Agency, NetStep et Formastore, il est auteur chez Dunod de Director 4 (logiciel auteur) et Profession webmaster (2000).</p>	
---	---

16h10 à 16h25	<p>Démonstration Produit</p> <p>Formation et évaluation mobile avec Cornerstone Learning et évaluation sur site.</p> <p><i>L'application mobile Cornerstone permet d'accéder à vos contenus de formation, d'approuver les demandes et de valider des compétences sur site. Venez découvrir comment.</i></p> <p>Cornerstone OnDemand – Stand 28</p>
---------------	---

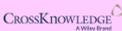
16h30 à 16h45	<p>Démonstration Produit</p> <p>Moodle, la plateforme au cœur de votre transformation digitale</p> <p><i>Comment la plateforme Open Source Moodle transforme les processus d'apprentissage ? La personnalisation des interfaces et l'intégration de plugins au service de l'enrichissement de l'expérience utilisateur. La gamification des parcours et la socialisation des activités au cœur de la motivation des apprenants.</i></p> <p>Symetrix – Stand 5</p>
---------------	--

17h00	<p>Table Ronde n°2 : Réforme de la formation et impact du e-learning en entreprise</p> <p>Animé et modéré par Céline Delort, Dirigeante d'Alithia et expert en droit et ingénierie de la formation & GPEC.</p> <p><u>Réforme de la formation : comment intégrer le digital dans les nouvelles ingénieries pédagogiques et financières ?</u> Céline Delort, Dirigeante d'Alithia</p> <p><i>Depuis le 5 mars 2014, le paysage de la formation professionnelle est en pleine mutation et les acteurs (entreprises, organismes de formation et OPCA) doivent revisiter leurs stratégies pour mettre en œuvre des programmes efficaces et respectueux du nouveau droit. Comment le digital peut-il s'intégrer dans ces nouveaux enjeux et apporter des solutions innovantes aux entreprises ?</i></p> <p><u>Comment tirer le meilleur profit de la réforme de la formation professionnelle ?</u> Jérôme Bruet, Directeur Général d'e-doceo</p> <p><i>Quels leviers vont permettre d'exploiter au mieux cette réforme pour rendre son entreprise plus efficace ? Quelle est la place du digital learning ?</i></p> <p><u>La formation n'est plus isolée ! Relier formation et compétences, la nouveauté de la réforme.</u> Geoffroy de Lestrangle, Regional Marketing Manager, Cornerstone OnDemand</p> <p><i>La réforme de la formation demande aux entreprises de planifier un entretien professionnel régulier. Le eLearning permet de déployer des formations de masse, notamment via mobile, et de valider les compétences de tous les collaborateurs, même ceux qui n'en bénéficiaient pas auparavant.</i></p> <p><u>Réforme de la formation et e-learning : la grande opportunité.</u> Pierre Berthou, Directeur Général FuturSkill Digital</p> <p><i>Le digital envahit la sphère professionnelle, et la formation n'échappe pas à ce tsunami. En prenant en compte cette tendance de fond et redéfinissant la notion même de formation, la réforme offre de nouvelles perspectives aux offreurs de formation et aux entreprises afin d'accélérer la digitalisation de leur formation.</i></p>	   
-------	--	---

18h00	<p>Fin de la Table Ronde – Cocktail de fin de journée, offert par e-doceo et Cornerstone OnDemand</p>
-------	--

PROGRAMME DES ANIMATIONS ILEARNING FORUM 2015

Nouveauté 2015 : durant les pauses entre les conférences, nos exposants vous attendent sur leurs stands pour des démonstrations détaillées de leurs produits et dernières innovations.

Programme des Démonstrations Produit et Animations			
	Mardi 27 Janvier 2015		Mercredi 28 Janvier 2015
De 10h45 à 10h55 Stand 24 	Faites le pari d'une expérience d'apprentissage réussie <i>Nouveaux usages, digitalisation des offres de formation, engagement des apprenants, ... venez découvrir comment la CrossKnowledge Learning Suite répond à ces enjeux et met l'innovation au service de vos talents ! Notre LMS vous permet de mener aisément des projets multiples : blended learning, animation de communautés, évaluation de compétences, ...</i> CrossKnowledge – Stand 24	De 10h45 à 10h55 Stand 30 	Comment optimiser la création de Serious Games avec un logiciel auteur ? L'exemple d'ITyStudio <i>Découvrez tous les avantages du logiciel auteur ITyStudio pour créer vos Serious Games en 3D personnalisés : bibliothèque de personnages et de décors répondant à de nombreuses thématiques, compatibilité avec de nombreux logiciels auteurs du marché, diffusion sur une multitude de supports, pour des applications multiples !</i> ITycom – Stand 30
De 13h30 à 13h45 Stand 9 	Application e-learning grand Public : Champagne Campus <i>Application grand public à destination de tous sur le champagne qu'on soit simple curieux, amateur avisé ou gouteur passionné.</i> Obifive HR Valley – Stand 9	De 13h15 à 13h45 Salle VIP 	Intervention Spéciale - Salle VIP Etude de Cas SNCF <i>Stratégie de digitalisation de l'offre de l'Université du Service SNCF : de la plateforme LMS au hub de formation</i> Christophe KRAUSCH, Directeur de l'Université du Service SNCF
De 16h10 à 16h25 Stand 32 	«MOS Player for iPad», votre atout Mobile Learning. <i>Comment répondre aux enjeux et contraintes de formation de vos populations nomades ? Venez découvrir «MOS Player for iPad», pour jouer contenus de formations et évaluations en mode déconnecté et synchroniser les résultats avec le LMS.</i> MOS MindOnSite – Stand 32	De 16h10 à 16h25 Stand 28 	Formation et évaluation mobile avec Cornerstone Learning et évaluation sur site. <i>L'application mobile Cornerstone permet d'accéder à vos contenus de formation, d'approuver les demandes et de valider des compétences sur site. Venez découvrir comment.</i> Cornerstone OnDemand – Stand 28
De 16h30 à 16h45 Stand 4 	Créer et diffuser une formation en ligne en moins de 10 minutes ! <i>Rendez-vous sur le stand d'e-doceo pour une démonstration exclusive. En temps réel, notre expert créera un contenu de formation puis le diffusera sur une plateforme mobile : le tout en moins de 10 minutes. Nous sommes prêts à relever le défi devant vous !</i> e-doceo – Stand 4	De 16h30 à 16h45 Stand 5 	Moodle, la plateforme au cœur de votre transformation digitale <i>Comment la plateforme Open Source Moodle transforme les processus d'apprentissage ? La personnalisation des interfaces et l'intégration de plugins au service de l'enrichissement de l'expérience utilisateur. La gamification des parcours et la socialisation des activités au cœur de la motivation des apprenants.</i> Symetrix – Stand 5

SALLE DE CONFERENCE n°3

Mardi 27 Janvier 2015 – Salle de Conférence n°3

Programme spécial LANGUES

Innovation dans la pédagogie des langues		
14h30	<p><u>Comment garantir le succès de vos formations en langues grâce à la personnalisation des ressources !</u>, James Kigin, Responsable des ressources numériques, Vocable</p> <p><i>Vocable propose aujourd'hui plus de 10 000 ressources accessibles par un moteur de recherche en anglais, espagnol et allemand : articles de presse, ressources audio, vidéos, quiz de vocabulaire et de grammaire, préparation au TOEIC®, tests de niveau... Des nouveaux documents authentiques basés sur l'actualité sont mis en ligne tous les 15 jours.</i></p>	
15h00	<p><u>Comment mettre en place un dispositif de Blended-Learning linguistique efficient à l'heure de la réforme professionnelle ?</u>, Cécile Pires, Directrice Speedlingua France & Benelux</p> <p><i>A l'heure de la réforme professionnelle, nous vous proposons de partager les tendances du marché linguistique et des solutions concrètes pour mixer avec pertinence les cours traditionnels aux modalités « e-learning » dans vos plans de formation.</i></p> <p><i>A travers les cas pratiques de Sociétés Internationales, nous aborderons les thèmes suivants</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • pourquoi proposer une formation mixte ? • Comment adapte-t-on ces solutions aux besoins précis de l'entreprise ? • Exemples de dispositifs mis en place chez Michelin et Total. 	

Présentation d'Etudes de Cas dans l'apprentissage des langues		
15h30	<p><u>Déployer une offre de formation en ligne : Best practices et pièges à éviter</u>, Julie Pirroni, Key Account Manager Speexx</p> <p><i>Le déploiement est une phase déterminante d'un projet e-learning, et nécessite une attention particulière dans le cas des formations linguistiques, dont les parcours sont souvent complexes. Il devient alors capital d'identifier à la fois les erreurs les plus courantes et les meilleures pratiques éprouvées dans les plus grands groupes.</i></p>	
16h00	<p><u>Une approche globale de la formation linguistique par projet - de la conception à l'accompagnement jusqu'au bilan</u>, Catherine Dang, Directrice France chez Altissia.</p> <p><i>L'organisme de formation en langues à distance Altissia présente son savoir-faire en matière d'ingénierie pédagogique et l'étendue de ses services pour répondre aux besoins linguistiques globaux de l'entreprise : e-learning en 6 langues, tests de niveau, mobile learning, mécanismes de motivation.</i></p>	
16h30	<p><u>EDO (English Discoveries Online), la solution en Blended Learning qui s'adapte aux besoins de l'entreprise. Présentation d'un cas d'études</u>, Marcos Olasolo Munoz, expert pédagogique chez ETS Global. Animation de conférence, suivi pédagogique, créateur de contenu et responsable des formations clients.</p> <p><i>English Discoveries Online est une solution complète d'apprentissage de l'anglais qui combine l'apprentissage mixte et à distance. Cette solution clé-en-main offre une approche pédagogique qui a fait ses preuves sur le terrain et qui combine les dernières technologies de l'apprentissage interactif créant un environnement idéal pour le succès des apprenants. Dans ce cas d'études on montre la mise en place réussie de cette solution e-learning dans l'environnement de l'entreprise.</i></p>	

Les conférences seront animées et modérées par James Kigin

Expert en e-learning linguistique depuis plus de 25 ans, James Kigin a collaboré au développement et à la commercialisation de nombreuses solutions innovantes pour le compte de Totale Formation, Médiaconcept, CITCOM/France Télécom Multimédia... Depuis 2004, il est en charge de l'élaboration de la stratégie du développement et de la commercialisation des ressources numériques chez VOCABLE.



SALLE DE CONFERENCE n°3

Mercredi 28 Janvier 2015 – Salle de Conférence n°3

Programme spécial EDUCATION, MOOCs et FORMATION CONTINUE

Le rôle du e-learning et des MOOCs dans l'éducation et la formation continue	
14h00	<p>Du e-learning au MOOC et au-delà !!!!, Sylvain Vacaresse, Responsable pédagogique du Master « Ingénieur en e-formation » Université de Rennes 1</p> <p><i>Le numérique dans la formation et l'éducation a marqué ces derniers mois une accélération. Aux traditionnels modules de formation en ligne sont venus s'ajouter de nouvelles propositions pédagogiques utilisant des terminaux de plus en plus variés et proposant des modalités innovantes. Quelles sont les évolutions significatives ? Quelle valeur apportent-elles ? Nous tenterons de répondre à ces questions à partir des résultats d'une enquête réalisée auprès de professionnels, d'études et d'informations obtenues auprès des grands acteurs du numérique ?</i></p>
14h30	<p>La puissance des classes virtuelles ou « présentiel à distance synchrone » dans vos dispositifs de formation multimodaux, Stéphane Molinaro Directeur Associé Learnperfect</p> <p><i>Les usages des classes virtuelles en formation restent aujourd'hui sous représentés alors même que les outils de communication synchrones ne cessent de se déployer dans les organisations et que les apprenants réclament eux toujours plus d'interaction à valeur ajoutée. LearnPerfect vous présentera en détail lors de cette conférence toutes les opportunités d'utiliser cette modalité seule et /ou en renfort des autres solutions pédagogiques pour renforcer l'efficacité et la réussite des projets.</i></p>
15h00	<p>E-learning et formation continue en Afrique : Cas de OTC sur 42 pays, Gow Siaka, Coordonnateur des activités OTC.</p> <p><i>L'Afrique n'est pas en marge des autres continents. Le e-learning et la formation continue sont développés en fonctions des infrastructures technologiques des pays.</i></p>

L'émergence des MOOCs en entreprise	
15h30	<p>La puissance de Totara LMS au services du pilotage de vos formations !, Jean-François Le Cloarec, Directeur E-learning Touch', partenaire officiel Totara LMS</p> <p><i>L'intervention permettra de comprendre comment il est possible d'utiliser Totara LMS pour piloter des parcours de formation en ligne massifs (Type MOOC) et personnalisés (Type SPOC) sur une plateforme unique. La présentation s'appuiera sur un exemple de MOOC dans le domaine des langues dont le succès s'est traduit par un pourcentage de complétude supérieur à 30%. Plus particulièrement nous ferons un zoom sur les activités possibles, l'approche par programmes et plans individuels de formation et bien entendu le reporting pointu de Totara LMS dans un contexte de social learning.</i></p>
16h00	<p>MOOCs en entreprise : produire des ressources vidéo en autonomie, Jean-Marie Cognet, Co-fondateur, UbiCast et Mourad Larab, Mobile Learning Manager, Thales Université</p> <p><i>L'émergence des MOOCs en entreprise est indéniable. La partie la plus coûteuse et chronophage de ces démarches reste la création de contenus, notamment vidéo. Nous montrerons dans un premier temps comment les solutions d'UbiCast accompagnent la création et la diffusion de contenus Rich Media, de la salle de formation à la plateforme LMS. Thales Université, équipée d'une solution de captation, viendra ensuite expliquer comment ses équipes ont su s'approprier la création de ressources e-learning et leur intégration au sein des parcours de formation.</i></p>
16h30	<p>Comment intégrer les révolutions technologiques du monde de l'éducation (MOOC, SPOC, ...) dans le monde du corporate pour améliorer l'efficacité de la formation continue et répondre aux enjeux de la FOAD ? Arnaud Blachon, CEO Upgraduate</p> <p><i>L'approche pédagogique des cours massifs en ligne représente une opportunité pour rénover la formation professionnelle. Les MOOCs tiennent compte de la mobilité des salariés, utilisent la vidéo, permettent un échange avec les autres stagiaires et le formateur, surtout quand il s'agit de mettre en pratique ce que l'on a appris.</i></p>

<p>La Conférence spéciale éducation, MOOCs et Formation Continue sera animée et modéré par Christel Lambolez</p> <p>Après un parcours professionnel de journaliste et rédactrice en chef, Christel Lambolez a créé en 2010 l'agence de presse Maânei Media et lancé en 2014 son propre média, JobSféric, afin d'informer sur l'évolution des métiers et les innovations RH et d'accompagner ainsi la transformation des organisations.</p>	
---	---

SALLE VIP

Tuesday 27 January 2015 – Salle VIP

INTERNATIONAL CONFERENCE PROGRAMME

e-learning in Europe strategic briefing		
10h30	<p>Opening Keynote: <u>European Case studies of Lifelong learning in the Community</u> Nigel Stonham, Journalist and Coach <i>Nigel will set the scene with a few words about his perception of lifelong learning, happiness, and the role of technology. He will briefly present some European based case studies from his personal experience in the language training and personal development area, before moderating the rest of this morning session</i></p>	
11h00	<p>The Blended Classroom; How teachers can use blended learning to engage their students in exciting new ways!, <u>Coles Wilkinson, Global Sales Manager, itslearning, Norway</u> <i>Designed for teachers and how they want to teach, itslearning is a cloud-based learning platform that connects teachers, students, parents and school leaders both in and outside the classroom. It gives teachers countless ways to create engaging lessons and resources, makes sharing materials easy, and automates routine tasks so teachers have more time to focus on their students. This presentation looks at some of the possibilities offered by itslearning and shows how teachers can engage their students with exciting and rich multi-media content that can be used at in the classroom, at home, and online. Join us for a dynamic and fast-paced presentation that may open your eyes to what the future may hold!</i></p>	
11h30	<p><u>E-learning practices as quality strategy in Turkish Higher Education System,</u> Assoc. Prof. Dr. Zehra Altinay - Near East University, Assoc. Prof. Dr. Fahriye Altinay- Near East University, Prof. Dr. Gonca Telli- Marmara University and Assist. Prof. Dr. Bulent Gursel Emiroglu- Kırıkkale University <i>Higher education institutions pay attention to quality strategies through innovative practices in order to increase reputation of the organisations and gain competitive advantage among others. In fact, reaching out quality relies on promoting equal opportunity standards in education and proposing service differentiation regarding the contemporary standards. In this respect, e-learning practices can be highlighted as quality strategy in higher education institutions which may help extend market and foster internalization for institutional reputation. In developing countries, e-learning practices can be innovative quality strategy to propose equal opportunities for the learners and find a chance to expand the market as an alternative way of education within a frame of life-long learning. In this report, the Turkish higher education system and e-learning practices are examined and the quality standards in e-learning are underlined.</i></p>	
12h00	<p><u>Exploring the use of Virtual Learning Environments in the Workplace of a Global Construction Company – Results of an Exploratory Study,</u> Janice McNelis, Office Manager, Bam Construction Company, Dublin Ireland <i>This talk will explore the uses of VLEs in an environment that traditionally relies on employees attending one location for training. It will discuss a recent study which was carried out to ascertain what perceptions and experiences employees and management have of VLEs and if they feel they have a place in the world of construction. It discusses the findings from the study and puts forward recommendations for the organisation should they wish to pursue training via VLEs.</i></p>	
12h30	<p><u>Skillsoft Case study-illustrating latest eLearning tools and content from Skillsoft and LearnPerfect</u> Nelly Silvestre, Key account Manager, LearnPerfect & Christopher White : Channel Account Manager, EMEA Skillsoft <i>Skillsoft is the number one provider of eLearning solutions in the world. This case study shows the unique deployment of latest methods and tools for a successful eLearning project using Digital and Social Learning.</i></p>	
13h00	<p><u>How to deploy an e-Learning module worldwide?,</u> Delphine Allain, Project Manager at Altissima Group <i>Creating an e-Learning module, especially when it has to be deployed worldwide, is not as easy as it seems! Many things have to be taken into account, apart from pedagogical and design aspects. Communication, helpdesk, target, reporting are few examples of subjects that are not thought before the launch of the module whereas it is as important as the module itself! Examples of worldwide modules creations will be given and analysed in this conference.</i></p>	

The International Conference on European Learning will be moderated by Nigel Stonham, an Englishman based in Vienna since 1999. As a Happiness Coach / Strategy Mentor / English Trainer his focus now is to increase happiness in cities, companies and citizens through the European Happiness Association. Self Service blended learning will be a large part of this. Nigel founded and led First Tuesday Vienna, Women with Passion, Vienna Hub and blue sky stuff, all to do with people, passion and education. He lists children, education and the internet among his own passions. Earlier on his journey he worked for IBM, Oracle, Computer Associates, BenQ and FSC, at one time in the role of Education Manager for Austria and Eastern Europe. A learning machine, in his own words, he expects to learn something from every interaction, both online and face2face.



SALLE VIP

Wednesday 28 January 2015 – Salle VIP INTERNATIONAL CONFERENCE PROGRAMME

e-learning around the world	
10h30	<p>Opening Keynote: <u>Emotional Experiences: The Underrated Key to Successful Online Learning</u>, Dr David Guralnick Ph.D., President of Kaleidoscope Learning, Adjunct Professor at Columbia University's Teachers College, President of the International E-Learning Association</p> <p><i>In designing approaches to education and training, cognitive factors often take first priority. We look to answer such questions as: Are learners acquiring skills and information in an efficient way? Are they practicing those skills and getting feedback on their performance? Are learning events spaced appropriately?</i></p> <p><i>While critical, such questions only tell part of the story: there's an emotional side to a learner's experience that is significant as well--does a learner connect emotionally with the experience? Is the learner intrinsically motivated to find that "extra gear"? In this session, we'll discuss the often-ignored emotional side of online learning, and how to design experiences that truly connect with their target audience, leading to higher engagement levels and better performance.</i></p>
11h00	<p>Resilience: From the Battlefield to the Board Room, Gregg Bliss, Director of Resilience and Risk Reduction and Jim SeEVERS, Chief Operating Officer Dare Mighty Things.</p> <p><i>The American Military realized that developing Resilience—life skills and coping mechanisms in their Service Members and Families—created an environment that promoted individual growth and organizational effectiveness in the face of challenges and adversity. These same skills have been applied to the workplace in flexible and customizable training packages to allow companies to reduce absenteeism, promote effective communications and make good decisions under stress.</i></p>
11h30	<p><u>Learning by Synthesizing, the power of Visual Thinking. Create your own Storytelling</u> – Frederic Williquet, New World of Work Consultant</p> <p><i>Your learning isn't about your ability to get information. You already have too much. It is all about your capability to see, combine and create an image of what's important for you. Your development is about yourself. Your development is all about your wonder, your curiosity and your ability to create your own story and build conversations around it. Visual Thinking helps.</i></p>
12h00	<p>Big bad boss era is over! Leadership 2020 - The naked truth: Humility, integrity, trust, Bruno Rouffier MBA Labor Sociologist, consultant, coach and international keynote speaker with over 25 years of experience.</p> <p><i>Bruno is the author of the award winning book " NO WAY: The big bad boss era is over" . He says the leaders of tomorrow are the children of today. The world in which we live, with all its organizations, enterprises, consultative_bodies, processes and structures, needs a new form of leadership, a new archetypical leader. This realization is spreading day by day. It is creating a collective awareness that can no longer be ignored or resisted. Bruno explores the impact of eLearning and education systems in this context.</i></p>
12h30	<p>Round-table discussion Sally-ann Moore (conference Director) & Dr David Gurlanick (Moderator) lead an interactive round table with the speakers and the delegates.</p>



The International Conference on Worldwide eLearning will be moderated by David Guralnick, Ph.D., President of the International E-Learning Association.

David is an E-learning/performance technology designer, strategist, speaker, analyst, consultant, author, and professor. Over 20 years' experience designing technology products for use in improving job performance, with a strong track record in designing custom e-learning and other products that are educationally effective and deliver a strong return-on-investment for the client. He is a regular keynote speaker at international conferences on topics ranging from industry trends to designing an effective, engaging user experience.

