



**iLEARNING
FORUM**

accès
au salon
GRATUIT

27 et 28 janvier 2015
Espace Champerret / PARIS

- Tutoring
- Blended Learning
- Serious Games
- Content Development
- Mobile Learning
- E-Learning Project Management
- Rapid Learning
- Case Studies

iLearning Forum 2015: la France s'ouvre sur un tout nouveau monde prêt pour le e-learning

iLearning Forum et le Salon du Talent Management ont réuni, les 27 et 28 janvier 2015, 4500 visiteurs, 100 intervenants et 90 exposants

Paris, le 1^{er} février 2015 - [iLearning Forum Paris](#), l'événement n°1 en France dédié à l'usage des technologies au service l'apprentissage individuel et organisationnel, et le [Salon Talent Management](#), le rendez-vous des professionnels de la gestion des talents et des experts du management, a eu lieu à l'Espace Champerret de Paris les Mardi 27 et Mercredi 28 janvier 2015, et s'est achevé sur un grand succès avec 4500 visiteurs. Dans l'ensemble le salon a grandi d'environ 10% entre 2014 et 2015.

Pour cette édition nous avons organisé en juin 2014 un atelier « Focus Group » avec les 5 sponsors principaux du salon. Leurs idées et suggestions ont été toutes prises en compte dans la création de cette édition, avec des changements de format et de cible qui ont rencontré un succès étonnant. Ces idées comprenaient entre autres un ciblage plus général des décideurs d'entreprise, le tout avec un format de conférence plus participative, interactive et stratégique basée sur encore et toujours plus de cas d'études. L'introduction à grande échelle des démonstrations technologiques en direct sur les stands eux-mêmes a été un réel plus pour tous les visiteurs.

Notamment nous avons ciblé les 90% des entreprises françaises qui n'utilisent pas encore le e-learning– aussi bien dans les invitations émises et dans le contenu des tables rondes et des ateliers. Le premier jour une table ronde « Pourquoi le eLearning ? » a revisité les arguments d'adoption de la formation dématérialisée et l'amélioration des cours présentiels avec les nouveautés du e-learning. Le deuxième jour une table ronde « Comment choisir un LMS » a attiré environ 200 visiteurs d'entreprises sur le point d'acquérir leur premier LMS. En clôture une table ronde sur la réforme de la formation et l'impact de la nouvelle loi sur l'e-learning était d'un très grande utilité aux responsables de formation et DRH présents.

Afin d'assurer l'animation au centre de l'exposition nous avons introduit un agenda d'animations sur les stands des sponsors qui a connu un très grand succès. Cet agenda a aussi compris une intervention spéciale de la SNCF (avec une délégation de 25 personnes) qui a présenté la stratégie de leur nouvelle université de service SNCF – un sujet de grand intérêt pour les exposants et les visiteurs.

L'édition 2015 en quelques chiffres :

4500 visiteurs majoritairement français. Parmi ces visiteurs français il faut noter la présence des grandes entreprises avec des profils très qualifiés ainsi qu'une recrudescence du monde de l'éducation. 20% des visiteurs représentait le secteur d'Education et organismes de formation, et 80% venait des entreprises françaises et multinationales. Parmi des visiteurs d'entreprises nous avons compté 400 Directeurs généraux et 450 responsables marketing, ventes et service commerciales. Ceci reflète notre stratégie d'invitation aux entreprises

n'ayant toujours pas entamé de processus d'e-learning. Nous avons aussi constaté une augmentation des visiteurs venant des organismes de formation cherchant à convertir leurs activités présentes et à mieux gérer leur commerce de formation, et aussi une augmentation de nombre de responsables de formation et DRH dans les PME.

90 exposants parmi lesquels 12 sponsors : e-doceo, Cornerstone OnDemand, MOS MindOnSite, Symetrix, Speexx, Demos eLearning, Altissia, Rosetta Stone, LearnPerfect, Strass eLearning, MeetingOne et FuturSkill.

100 intervenants de renommée internationale avec des cas d'études dans les grandes multinationales et dans les PME, des présentations pragmatiques des outils les plus innovants, les MOOCs, les LMS, les jeux sérieux, la stratégie de déploiement du eLearning en Enterprise, et des retours d'expérience concrets, le tout sur 3 salles au cœur de l'évènement. Les trois salles de conférences ont été continuellement pleines : en salle n°1 en moyenne 200 personnes, en salle n°3 70 personnes en moyenne pour la conférence spéciale langues et pour 130 personnes en permanence pour celle dédiée aux MOOCs. En salle VIP pour les conférences internationales en anglais, 80 personnes chaque matin.

Au total ce sont près de **500 sièges** qui ont été occupés pendant deux jours non-stop de 9h30 à 18h00.

L'aspect international du salon s'est clairement confirmé lors de cette édition avec de nombreuses délégations étrangères francophones (Belgique, Suisse, Maghreb, Canada et Afrique), mais aussi internationales (Etats-Unis, Royaume-Uni, Afrique anglophone, Turquie, Scandinavie, Brésil, Pérou, Espagne, Italie, Inde, UAE et Irlande)

La prochaine édition d'iLearning Forum le 26 et 27 janvier 2016 à l'Espace Champerret, Hall A.

Afin d'inscrire l'évènement dans la continuité et dans la logique des grandes manifestations européennes, mais aussi pour s'inscrire dans la durée à l'Espace Champerret notre prochaine édition aura lieu les mardi 26 et mercredi 27 janvier 2016. Pour 2016 nous allons augmenter le nombre de m² d'exposition et le nombre de places assises sur les conférences.

« Le focus group en Juin a été une brillante initiative qui nous a aidés à créer le meilleur événement possible pour le e-learning français. Le nouveau format de la conférence a été un succès total et les décideurs ont vraiment apprécié de voir les avantages et les approches nécessaires pour un projet e-learning. Les commentaires des exposants et sponsors ont été excellents - ils ont confirmé l'identification de nombreux nouveaux projets avec des entreprises que nous n'avions pas vu avant. Tous nos principaux sponsors et exposants ont déjà confirmé leur participation pour l'année prochaine », souligne Sally-Ann Moore, Directrice et Fondatrice d'iLearning Forum.

A propos d'iLearning Forum

iLearning Forum est l'organisateur de plusieurs salons et conférences en Europe (Paris, Marseille, Moscou) et dans le Monde (Hong Kong, Bahrain, Vienne, Amsterdam, Dubaï) consacrés aux technologies de l'apprentissage pour le monde de l'éducation et de l'entreprise. Reprenant la suite d'eLearnExpo créé en 2000 à Paris, iLearning forum a pour objectif de réunir dans un environnement favorable à la réflexion et au « réseautage », les acteurs des technologies de l'apprentissage et les professionnels de l'éducation, de la formation et du développement des ressources humaines.

Pour en savoir plus : www.ilearningforum.org

Contacts

Anthony Rubbo – Directeur Marketing et Communication - anthony.rubbo@ilearningforum.org Tel: 06 64 13 42 43

Sally-Ann Moore – Directrice du Salon iLearning Forum - sally.moore@ilearningforum.org Tel: 04 50 77 31 88