



Geneva eLearning Showcase

2015

JOURNEE VIP AUTOUR DU ELEARNING EN SUISSE

28 AVRIL 2015
HOTEL MANOTEL ROYAL, GENÈVE

Le **Geneva eLearning Showcase** (GES) est une journée de séminaire stratégique destinée à réunir Directeurs RH et Responsables formation de Suisse romande et principaux Editeurs de ressources de formation digitale et Experts du eLearning. Ce mardi 28 avril, s'est tenue la troisième édition de cet événement unique autour du eLearning.

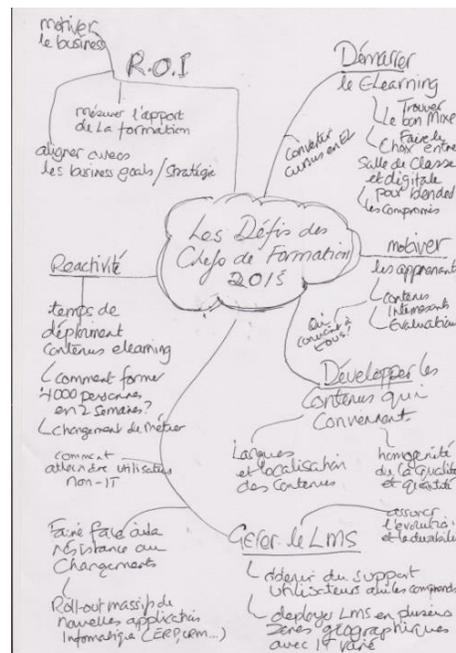
Le Geneva eLearning Showcase a été conçu pour que nos VIP découvrent des études de cas, des stratégies et des technologies d'apprentissage durant une journée d'ateliers et de conférences.

Plus de 70 Responsables RH, Directeurs de formation et Experts eLearning se sont réunis à l'Hôtel Royal à Genève et ont partagé leur expérience. Les VIP sont venus d'une large variété de grandes organisations du secteur public, privé et du monde des OI et ONG.

Le programme contenait tous les ingrédients clés pour une journée agréable et enrichissante: *ice-breaker*, travail de groupe, conférences, études de cas, humour, un excellent déjeuner, une mini vitrine d'exposition, journée offerte par les sponsors:

- **MOS - MindOnSite** (plateforme LMS)
- **STS** (formation gestion de projet)
- **ITycom** (solutions de Digital Learning)
- **ENI** (contenu sur étagère IT)
- **Sword IF** (services IT et intégration)

La journée a débuté par un jeu brise-glace, puis les VIP ont été invités à partager les défis majeurs d'un responsable de formation aujourd'hui. Les résultats ont été notés ici :



Nous avons comparé ces résultats avec ceux d'enquêtes menées auprès des Directeurs de formation en 2014 (Etats-Unis et Royaume-Uni) et avons constaté de grandes similitudes : 55% des Responsables de formation sont concernés par l'alignement stratégique de la formation avec les objectifs business et par un retour d'investissement tangible.

Sur cette note, Sally-Ann Moore a débuté le showcase avec une courte conférence sur la façon de gérer et mesurer le ROI de la



formation. Elodie Primo de MOS - MindOnSite a ensuite partagé les facteurs de succès pour le déploiement d'une plateforme LMS, se basant sur une grande richesse d'expériences et d'études de cas.

Yann Teyssier, fondateur d'ITycom, a illustré par des exemples de formation retail et management utilisant réalité virtuelle et Serious Games, la conception pédagogique avec des degrés d'interactivité et de richesse de médias différents.



Après la pause, Philippe Brunet de IT Training Academy et Lisa Fleckenstein d'ENI ont présenté un projet dans lequel leurs équipes ont aidé le Canton de Vaud à convertir la formation en classe en eLearning, pour 3'000 demandeurs d'emploi.

Puis, avec Christophe Bacouël, nous avons découvert comment STS a livré un projet de formation à la gestion de projet à travers du blended learning à plus de 700 ingénieurs industriels nomades dans le monde entier sur des sites de construction !



Pour terminer la matinée, nous avons vu avec Vincent Bertin de Sword IT, un retour d'expérience sur comment gérer l'analyse, la planification et la mise en œuvre d'une stratégie de formation mixte (blended learning) pour 1'100 utilisateurs, lors d'un déploiement massif de logiciels IT - comme SAP.

Pendant la longue pause déjeuner, les invités ont pu discuter et échanger des idées et expérimenter les derniers outils et contenus des sponsors sur la mini-expo.



Après le déjeuner, nous avons eu le plaisir d'en savoir plus sur l'apprentissage dans le 21^e siècle avec Philippe Lacroix (IL&DI), intervenant reconnu et grand analyste dans le domaine.



Il a expliqué comment les changements dans la technologie mobile, la vie professionnelle, la vie privée et l'éducation ont un impact sur



l'avenir du eLearning. Il a illustré le concept de salle de classe inversée avec des exemples très pertinents pour les invités.

Pour démontrer un de ses messages principaux « *Keep it simple* », il a créé un module d'apprentissage rapide sur la façon de faire de la crème Chantilly. Inoubliable !

Nous avons ensuite terminé la journée par un briefing sur l'apprentissage par l'activité et l'utilisation du « *balanced scorecard* » pour mesurer les résultats de formation, tout ceci suivi d'un tour de table avec les intervenants, modéré par Sally-Ann Moore. L'événement s'est clos avec une pause café et la visite de la mini-exposition, qui a attiré encore 35 VIP à 16h00.

Les VIP étaient très élogieux à propos de la journée et nous ont fourni d'excellents retours. Ils ont particulièrement apprécié les conférences, le *ice-breaker*, les moments de networking, le lunch ainsi que le confort et la localisation de l'hôtel.



Voici quelques remarques des VIP:

« *Je tenais à vous remercier encore une fois très chaleureusement pour l'invitation à l'événement de Genève, c'était très intéressant* ».

« *Evènement bien organisé, intéressant par rapport aux thèmes futurs en eLearning et un bon endroit pour échanger avec d'autres responsables.* »

Sponsors du 2015 Geneva eLearning

iLEARNING FORUM 

Sally-Ann Moore, Consultante internationale en formation et développement, stratégeste eLearning, Fondatrice et Directrice de iLearning Forum Paris (Exhibition and Conference) sally.moore@ilearningforum.org

MOS

MindOnSite Editeur suisse leader dans le développement de plateforme de gestion de la formation et de création de contenu et dans la mise en place de solutions de formation blended learning, mobile learning, digital learning. www.mindonsite.com
sales@mindonsite.com

STS the project management training company

Un des leaders de la formation en management de projet. Ils conçoivent des formations spécifiques pour votre entreprise et vous fournissent des outils de formation les plus performants. www.sts.ch office@sts.ch

eni

L'Expert de la formation à l'informatique depuis plus de 30 ans. Grâce à son expertise dans la mise en œuvre des différentes modalités de formation (Blended Learning - E-learning - Présentiel...), ENI apporte une réponse globale aux problématiques formation des entreprises. <http://www.eni-elearning.com>
lfeckenstein@eni.fr

ITycom

Active Learning Experience Expert en solutions Digital Learning, ITycom est leader suisse du développement de Serious Games. Ils offrent des solutions de formation digitales sur mesure, des outils de création de jeux sérieux et de simulation 3D et du contenu de formation sur étagère. <http://www.itycom.com/>
yann.teyssier@itycom.com

SWORD

UPGRADE YOUR BUSINESS Société de service IT organisée en 3 pôles de compétences (infrastructure, staffing et learning & management de la performance). Ils proposent des solutions pour analyser, mesurer et monitorer le fonctionnement et l'utilisation d'applications. <http://www.sword-if.com/>
contact@sword-if.com