

Le groupe Kaba, dont le siège est basé à Rümlang en Suisse, est leader dans le domaine de la sécurité. Kaba conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de protection d'installations et de bâtiments (systèmes de fermetures, clefs, serrures, coffre-fort, gestion des accès...) et de protection de personnes (identification, contrôle d'accès, gestion de temps de présence).

La société affirme son statut de leader technologique, grâce à ses investissements permanents dans l'innovation et le développement de produits. Cette société emploie près de 7'500 collaborateurs dans plus de 60 pays.



Problématique

Le département de Product Management souhaite mettre à disposition des partenaires externes (en CH et en DE) des formations sur les composantes techniques des produits, couplées de modules sur les techniques de vente, dans le but:

- d'apporter un ensemble de connaissances, avant les cours en présentiel,
- de garantir une expertise sur les produits et un argumentaire de vente maîtrisé.

A moyen-terme, Kaba envisage d'étendre ces programmes de formation mixte à l'ensemble du groupe

Solution

La plateforme MOS Chorus :

- Permet la mise en place de **parcours de formation mixte** (complémentarité entre les formations eLearning et en présentielle)
- Facilite le **déploiement du dispositif de formation à l'international** (création centralisée des modules puis diffusion, localisation culturelle et linguistique dans les pays)
- Rend possible la distribution de contenus dans **l'organisation étendue** (employés internes, partenaires externes)