

HERO Créer des synergies dans une organisation décentralisée

Hero, groupe agroalimentaire international dont l'orientation principale est la vente de marques, a été fondé en 1886 à Lenzburg, Suisse. La société a fixé comme objectif de confectionner des produits alimentaires de grande qualité dans les catégories d'aliments pour enfants et de fruits. Le Groupe opère en Europe, Amérique du Nord, Moyen Orient, Afrique et plus récemment en Chine. En 2012, le Groupe a généré des revenus excédentaires de CHF 1.4 billion avec plus de 4'000 employés dans plus de 30 pays. Depuis 2003, Hero est détenu majoritairement par Dr Arend Oetker.



PROBLEMATIQUE

La problématique majeure du groupe Hero est l'inconsistance des messages médicaux dans certains marchés causée par la diversité du personnel médical. Pour cela ils souhaitent :

- Créer une communication cohérente
- Construire des connaissances scientifiques et médicales consistantes

Tout cela, avec le soutien de « Hero Institute for Infant Nutrition »

SOLUTION

MOS Chorus, comme LCMS :

Le contenu scientifique clé provenant des experts internes et externes est identifié, collecté et partagé à travers des modules eLearning interactifs.

MOS Chorus, comme outil de partage de connaissances :

- Les contenus de modules sont cohérents et traduits dans les langues locales
- Les modules eLearning font partie d'un système de gestion de connaissances disponible facilement et en tout temps
- Les employés se forment sur les modules eLearning et obtiennent, en fonction de leurs résultats, une accréditation

Bilan: 150 employés formés et certifiés dans 10 pays en 1 an