

KABA



Le groupe Kaba, dont le siège est basé à Rümlang en Suisse, est leader dans le domaine de la sécurité. Kaba conçoit, fabrique et commercialise des systèmes de protection d'installations et de bâtiments (systèmes de fermetures, clefs, serrures, coffre-fort, gestion des accès...) et de protection de personnes (identification, contrôle d'accès, gestion de temps de présence). La société affirme son statut de leader technologique, grâce à ses investissements permanents dans l'innovation et le développement de produits. Cette société emploie près de 7'500 collaborateurs dans plus de 60 pays.



PROBLEMATIQUE

Le département Product Management souhaite mettre à disposition des partenaires externes (en Suisse et en Allemagne) des formations sur les composantes techniques des produits, couplées de modules sur les techniques de vente, dans le but:

- d'apporter un ensemble de connaissances, avant les cours en présentiel
- de garantir une expertise sur les produits et un argumentaire de vente maîtrisé

A moyen-terme, Kaba envisage d'étendre ces programmes de formation mixte à l'ensemble du groupe.

SOLUTION

La plateforme MOS Chorus :

- Permet la mise en place de **parcours de formation mixte – Blended Learning** : complémentarité entre les formations eLearning et en présentiel
- Facilite le **déploiement du dispositif de formation à l'international** par la création centralisée des modules puis diffusion, localisation culturelle et linguistique dans les pays
- Rend possible la distribution de contenus dans **l'organisation étendue** : employés internes et partenaires externes