

LA BANQUE POSTALE



La Banque Postale est une banque française de service public née en 2006, héritière des services financiers de La Poste et filiale à 100 % du groupe La Poste. Avec 10,5 millions de clients particuliers et 423'000 clients entreprises, elle propose une offre complète de produits et services pour les particuliers, les personnes morales et les acteurs du secteur public local.



PROBLEMATIQUE

La Banque Postale souhaite:

- offrir des contenus en libre accès « juste à temps, juste assez » à ses collaborateurs
- mettre en place un portail de formation accessible sur PC et tablettes
- proposer des modules créés par des éditeurs de contenu tiers (Crossknowledge, Woonoz, Médiacursus, Vodéclit...) sur un seul et unique portail de formation

SOLUTION

- **Un outil de gestion de contenus hétéroclites** : compatible SCORM 1.2 et 2004 pour une parfaite intégration des contenus tiers, de documents bureautiques et vidéos en streaming
- **Un portail de formation engageant et multi-canal** : accessible sur PC et tablettes
- **Une solution LCMS 2.0** : création d'un forum dédié aux Chargés Professionnels; développement d'un connecteur d'authentification unique (SSO) vers le Réseau Social d'Entreprise; mise en œuvre de la solution MOS Streaming

Bilan: Depuis mai 2015, MOS Chorus donne accès à 1'000 collaborateurs à 300 contenus en libre accès et ceux-là pourront bientôt échanger sur le réseau social de l'entreprise.