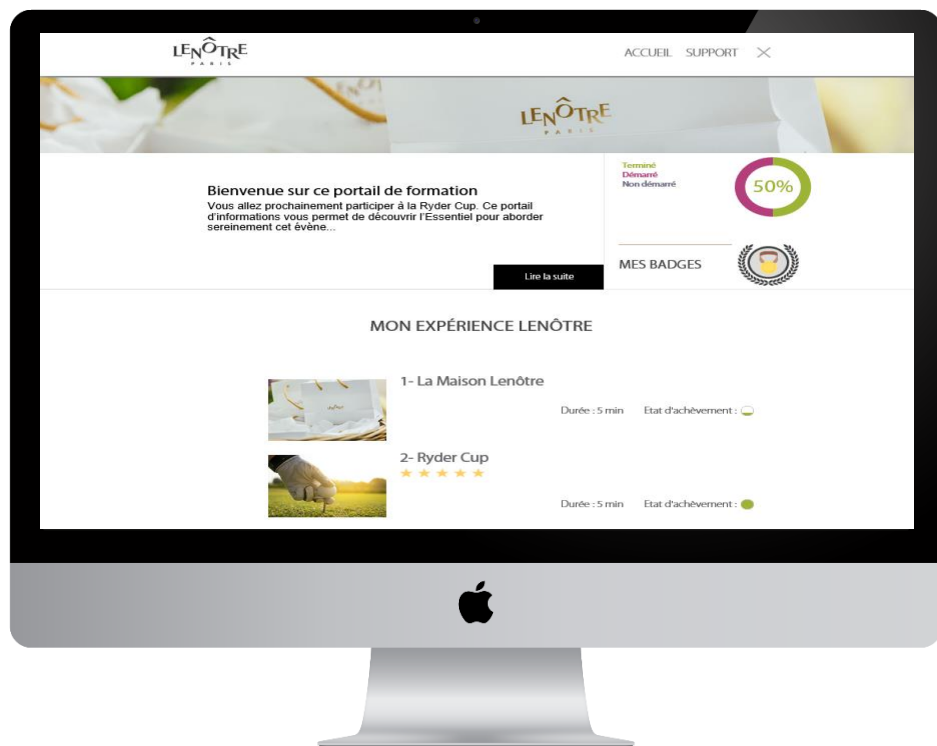


Le Nôtre

Depuis 1957, la Maison Lenôtre perpétue les valeurs de son fondateur : la passion du métier, le goût du travail bien fait, la recherche de l'excellence et le partage du savoir-faire. Faire rêver : tel est l'objectif de la Maison Lenôtre pour chaque événement... Alors pour la RyderCup 2018, la Maison Lenôtre a décidé de mettre en place une plateforme de formation à destination de ces intervenants.



PROBLEMATIQUE

Partenaire de la RyderCup 2018, Lenôtre a eu besoin de former en peu de temps les intervenants de cet événement sportif prestigieux sur les valeurs, les recettes et l'attitude de la Maison.

Le but étant d'acquérir les connaissances nécessaires pour répondre aux exigences d'un tel événement et véhiculer l'image de l'excellence à la française de la Maison Lenôtre.

Il a fallu former vite et bien par le e-learning et la formation distancielle avec un déploiement seulement un mois avant l'événement.

Le challenge étant aussi de susciter l'engouement des apprenants et les faire aller jusqu'au bout de leur formation.

SOLUTION

Un Portail Apprenant

- Personnalisation des couleurs, logo, vidéos et images de la société
- Formulaire d'auto-inscription – les intervenants créés aux mêmes leurs comptes utilisateurs
- Adapté au public visé - 5 modules de formation pour un total de 40 minutes de formation
- Portail interactif – Quiz – Vue de la progression

Gamification

- Progression récompensée
- Badges sur mesure à la suite de l'achèvement de chaque module