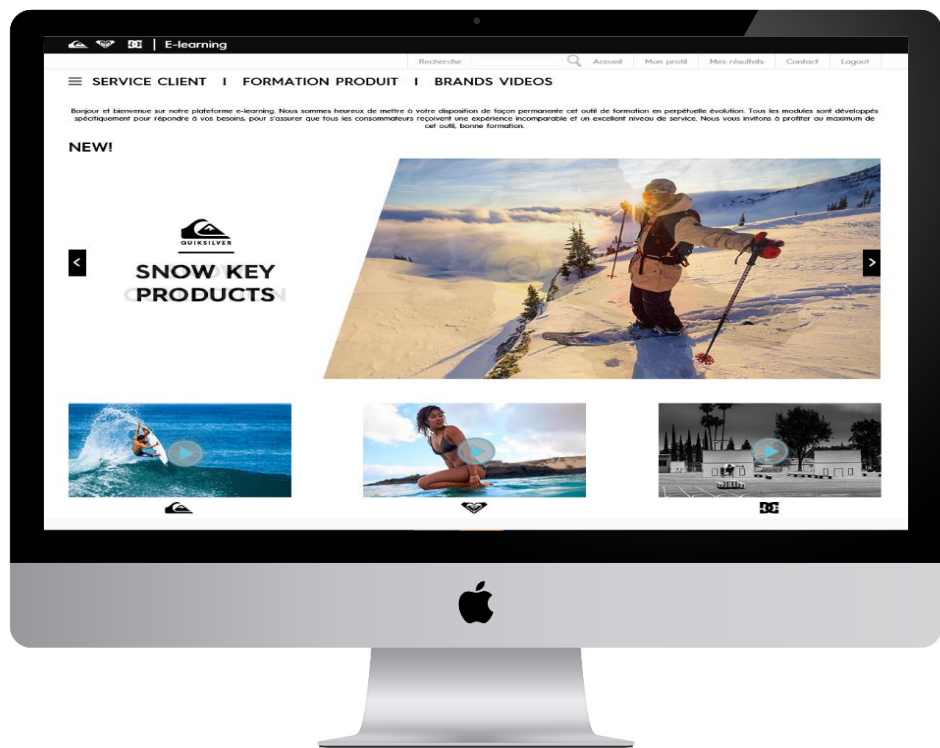


# Boardriders - Quiksilver

Le groupe Boardriders qui regroupe, entre autres, les marques Quiksilver, Roxy et DC Shoes est le leader mondial de l'Action Sport avec plus de 630 magasins répartis dans le monde. La formation est un axe important pour ce groupe qui souhaite former ses forces de vente à travers le monde afin de maintenir la cohérence du groupe et des différentes marques.



## PROBLEMATIQUE

Former les forces de vente et les directeurs de magasin multimarques à travers le monde.

- Projet d'envergure internationale
- Différenciation des différentes marques dans un même portail
- Intégration de la formation sur le lieu de travail

## SOLUTION

### Portail apprenant

- Disponible en 14 langues
- + de 150 « Vidéos learning »
- Contenus e-learning interactifs
- Quizz et résumés des modules

### Portail « multimarques »

Formation produit – Textiles et techniques  
Formation Techniques de vente  
Formation Service client

### Portail intégré

- Intégration dans la « Digital Workplace », c'est-à-dire directement dans les terminaux de caisse et bornes interactives des magasins.